

# CHINA HOMELIFE SHOW

27-29.05.2015, Poznan - Poland



## Informacje o workshopie CHINA HOMELIFE SHOW 2015 dla organizatorów przyjazdów Handlowców (Kupujących) z Polski

**TERMIN:** 27-29 maja 2015 r.

**MIEJSCE:** Międzynarodowe Targi Poznańskie , ul. Głogowska 14,  
60-734 Poznań, Polska

**WARUNKI UDZIAŁU:** nieodpłatnie, wymagana jest akredytacja on line:

formularz skrócony: <http://riph.szef.co/formularze/akredytacja/>

**OFERTA DLA KUPUJĄCYCH ZORGANIZOWANYCH:** pokrycie kosztów przejazdu autokarem, wyżywienie. Dla grup zorganizowanych od 11 osób bilet na przejazd pociągiem

**DODATKOWE INFORMACJE:** podstawowym językiem jest j. angielski. Organizator zapewnia tłumaczy z języków: angielskiego, polskiego i rosyjskiego na j. chiński.

### KORZYŚCI Z PREAKREDYTACJI

- abonament na newsletter
- umawianie spotkań
- wysyłka Identyfikatora
- katalog wystawców
- aktualizacja listy wystawców
- Dla grup zorganizowanych zapewnienie transportu autokarem lub przejazdu pociągiem

### VIP PROGRAM

- udział w workshopie z przewodnikiem
- Identyfikator VIP uprawniający do:
  - umawianie spotkań
  - tłumacza
  - wstęp do salonu VIP
  - catering

Zapraszamy do preakredytacji: <http://riph.szef.co/formularze/akredytacja/>

#### CHINA HOMELIFE SHOW

**Organizer:** MEORIENT International Exhibition, 2104, 218 Heng Feng Road, Shanghai, China, [www.meorient.com](http://www.meorient.com)  
**Organizer office:** China Homelife Show at TTG Central Europe, 36/45/23 Swietokrzyska Str., 00-116 Warsaw, Poland,  
tel: +48 22 225 01 11, fax: +48 22 300 11 76, e-mail: [office@chinahomelife.org](mailto:office@chinahomelife.org)

[www.chinahomelife.org](http://www.chinahomelife.org)

# CHINA HOMELIFE SHOW

27-29.05.2015, Poznan - Poland



*Jak bezpiecznie importować z Chin? Jak zmniejszyć ryzyko nieudanej transakcji do minimum? Czy import z Chin gwarantuje zysk? Jakie są najdogodniejsze sposoby transportu towarów z Dalekiego Wschodu? Jak skutecznie negocjować z chińskimi partnerami? Co jest mitem, a co faktem w temacie importu z Państwa Środka? – odpowiedzi na te i inne pytania dotyczące współpracy handlowej z partnerami z Chin będzie można uzyskać podczas workshopu China Homelife Show, które odbędą się w Poznaniu w dniach 27-29 maja 2015*

## **Najlepsi z najlepszych**

To już czwarta edycja tego wydarzenia, organizowanego przez grupę Meorient oraz władze miasta Hangzhou na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, będącego szansą dla importerów i przedsiębiorców, którzy chcą czerpać korzyści z potencjału, jaki kryje w sobie Daleki Wschód. Do udziału w tegorocznych targach spośród chińskich firm, które zgłosiły chęć udziału, wyselekcjonowanych zostało około 500 wystawców gwarantujących najwyższą jakość produkcji. Chińscy uczestnicy China Homelife Show 2015 związani są z branżami takimi jak tekstylna i odzieżowa, producenci elektronicznego sprzętu domowego, kuchennego i łazienkowego, a także mebli, oświetlenia i akcesoriów wyposażenia wnętrz.

## **Jakość potwierdzona certyfikatami**

Chiny nie są już synonimem dóbr o wątpliwej jakości, ale raczej eksportu skrojonego na miarę odbiorcy. Hasło „Dostajesz to, co zamawiasz” nie jest w tym przypadku pustym sloganem. Importerzy, decydując się na sprowadzanie towarów z Chin, rzeczywiście mogą dopasować zamówienie do potrzeb własnych i odbiorców oraz kierować się bardzo ścisłymi kryteriami: ceny, jakości wykonania, zastosowanych w procesie produkcji materiałów czy designu. O jakości towarów oferowanych przez wystawców China Homelife Show świadczą liczne międzynarodowe certyfikaty.

## **Forum matchmakingu i inwestycji**

Workshopowi China Homelife Show towarzyszy China-Poland Matchmaking and Investment Forum (27-29.05). Podczas tego wydarzenia eksperci podzielą się swoją wiedzą i doświadczeniami na temat współpracy gospodarczej z partnerami z Chin. Tutaj będzie można się dowiedzieć, z jakimi problemami można się spotkać oraz jak je skutecznie rozwiązać.

## **Bezpłatny tłumacz**

Podczas workshopu w recepcji Strefy Matchmakingu w pawilonie 3 w umówionym terminie będzie czekał tłumacz polsko-chiński, który zaprowadzi zwiedzającego na miejsce spotkania i będzie towarzyszył podczas rozmów.

Dla akredytowanych organizatorzy zapewniają pokrycie kosztów podróży pociągiem. Organizowane będą także przyjazdy autokarem z miast takich jak: Katowice, Wrocław i Opole, Warszawa, Łódź, Szczecin.

## **CHINA HOMELIFE SHOW**

**Organizer:** MEORIENT International Exhibition, 2104, 218 Heng Feng Road, Shanghai, China, [www.meorient.com](http://www.meorient.com)  
**Organizer office:** China Homelife Show at TTTG Central Europe, 36/45/23 Swietokrzyska Str., 00-116 Warsaw, Poland,  
tel: +48 22 225 01 11, fax: +48 22 300 11 76, e-mail: [office@chinahomelife.org](mailto:office@chinahomelife.org)

[www.chinahomelife.org](http://www.chinahomelife.org)

# CHINA HOMELIFE SHOW

27-29.05.2015, Poznan - Poland



Więcej informacji na stronie <http://chinahomelife.org>

## O targach China Homelife Show

Kilkuset wystawców, tysiące produktów – China Homelife Show to wydarzenie, które ułatwia nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych, inspirowanie do działania i wspomaganie rozwój firm.

**Akredytuj się na te bezpłatne warsztaty i wygraj pobyt w Chinach dla dwu osób.**

Już dzisiaj zapraszamy do akredytacji on – line na to wydarzenie:

<http://riph.szef.co/formularze/akredytacja/>

Dodatkowych informacji można uzyskać:

tel. +48 22 2976625, fax. +48 22 300 11 76, e-mail: [mk@chinahomelife.org](mailto:mk@chinahomelife.org)

Workshop CHINA HOMELIFE SHOW 2015 to:

- **600 wyselekcjonowanych wystawców – rządowa kontrola jakości**
- **20.000 produktów wysokiej jakości w konkurencyjnych cenach**
- **zwiedzający z Europy – program hosted buyers**
- **matchmaking**

Zapraszamy:

- producentów, hurtowników, właścicieli sklepów
- importerów i eksporterów
- inwestorów oraz osoby szukające nowych możliwości biznesowych.

Workshop China Homelife Show to możliwość:

- Nawiązania bezpośrednich i cennych kontaktów biznesowych z chińskimi firmami
- Poznania i oceny szerokiego wachlarza proponowanych usług i produktów w jednym miejscu
- Znalezienie odpowiedniego partnera handlowego z Chin
- Zdobywanie cennych informacji i wskazówek na temat dwustronnej współpracy
- Podpisanie obiecujących umów
- Znalezienia nowych pomysłów i inspiracji wzmacniających pozycję Twojej firmy na rynku
- Porozmawiania z ekspertami na tematy związane ze współpracą z chińskimi firmami

### CHINA HOMELIFE SHOW

**Organizer:** MEORIENT International Exhibition, 2104, 218 Heng Feng Road, Shanghai, China. [www.meorient.com](http://www.meorient.com)  
**Organizer office:** China Homelife Show at TTG Central Europe, 36/45/23 Swietokrzyska Str., 00-116 Warsaw, Poland,  
tel: +48 22 225 01 11, fax: +48 22 300 11 76, e-mail: [office@chinahomelife.org](mailto:office@chinahomelife.org)

[www.chinahomelife.org](http://www.chinahomelife.org)

# CHINA HOMELIFE SHOW

27-29.05.2015, Poznan - Poland



## BIZNES MADE IN CHINA

**Poznań od Pekinu dzieli blisko 7 tys. kilometrów i aż 7 stref czasowych. Mimo to nawiązanie poważnych relacji inwestycyjnych z chińskimi partnerami nigdy nie było tak łatwe. Wystarczy w dniach 27-29 maja przyjść na targi China Homelife Show by w jednym miejscu i czasie zapoznać się z ofertą 500 producentów z Państwa Środka.**

Chiny to kraj wielkich inwestycji, imponującego przemysłu i osiągnięć gospodarczych. To także wiarygodny partner biznesowy, który od lat prowadzi udane interesy z polskimi przedsiębiorcami. Inicjowaniu nowych kontraktów i współpracy między azjatyckimi producentami, a europejskimi importerami służy China Homelife Show, unikalne wydarzenie w całości dedykowane wzajemnej wymianie handlowej.

## Rekordowa ekspozycja

Organizowane przez władze jednej z najbogatszych chińskich prowincji Zhejiang na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich wydarzenie odbędzie się po raz czwarty. Swoją udział w nim potwierdziła już rekordowa liczba pół tysiąca chińskich producentów, podwajając tym samym ilość wystawców i powierzchni ekspozycyjnej z pierwszej edycji.

Podczas China Homelife Show swoją ofertę zaprezentują przedstawiciele branży tekstylnej i odzieżowej, a także producenci elektronicznego sprzętu domowego, kuchennego i łazienkowego, mebli, oświetlenia i artykułów budowlanych. W wydarzeniu uczestniczą jedynie wiarygodni partnerzy biznesowi o bogatym doświadczeniu w handlu zagranicznym. Dostarczają oni swoje produkty m. in. do Europy, Australii, Japonii, Kanady i USA, gdzie sprzedawane są przez znane międzynarodowe marki jak Levi's, Adidas, Zara, C&A, H&M, Esprit, Mango, Primark, Wal-mart, M&S, Tesco czy Leroy Merlin.

## Biznes i edukacja

Targi China Homelife Show to wydarzenie w całości dedykowane biznesowi polsko-chińskiemu. Dzięki profesjonalnemu doradztwu i wsparciu bezpłatnych tłumaczy jest to także skuteczna platforma współpracy, matchmakingu i wzajemnego zbliżenia obu rynków. Pogłębianiu wzajemnych relacji biznesowych, a także przybliżaniu jej prawnych i kulturowych aspektów służy także Forum Inwestycyjne, podczas którego przedsiębiorcy dowiedzą się m.in. z jakimi problemami można się spotkać podczas importu towarów z Chin i jak je skutecznie rozwiązywać. W trakcie spotkań z profesjonalistami poruszone zostaną także takie zagadnienia jak negocjacje handlowe, kontrola jakości produkcji, zasady bezpiecznego importu oraz transport morski i lotniczy.

### CHINA HOMELIFE SHOW

Organizer: MEORIENT International Exhibition, 2104, 218 Heng Feng Road, Shanghai, China. [www.meorient.com](http://www.meorient.com)  
Organizer office: China Homelife Show at TTG Central Europe, 36/45/23 Swietokrzyska Str., 00-116 Warsaw, Poland,  
tel: +48 22 225 01 11, fax: +48 22 300 11 76, e-mail: [office@chinahomelife.org](mailto:office@chinahomelife.org)

[www.chinahomelife.org](http://www.chinahomelife.org)

# CHINA HOMELIFE SHOW

27-29.05.2015, Poznan - Poland



## Handel bez pośredników

Zlokalizowane w pawilonach 3 i 3A MTP wydarzenie jest adresowane do importerów i przedsiębiorców zainteresowanych rozszerzeniem działalności swojej firmy, poszukujących nowych dostawców oraz pomysłów na biznes. W ramach ekspozycji chińscy producenci zaprezentują 20 000 produktów, których atutem jest nie tylko atrakcyjna cena, ale i wysoka jakość zmieniająca stereotyp postrzegania produktów „made in China”. Co najważniejsze, targi umożliwiają nawiązanie bezpośrednich kontaktów z najlepszymi i najbardziej doświadczonymi producentami bez pośredników, co pozwala zaoszczędzić czas i pieniądze. Eliminuje także niepotrzebne ryzyko, organizatorzy – grupa Meorient – zaprosili bowiem jedynie wyselekcjonowaną grupę przedsiębiorstw gwarantujących najwyższą jakość produkcji.

Targi China Homelife Show odbędą się w Poznaniu w dniach 27-29 maja 2015 r.

Zarejestruj swój udział już dziś <http://riph.szef.co/formularze/akredytacja/>

Więcej informacji na <http://chinahomelife.org/pl/>. Zapraszamy!

### CHINA HOMELIFE SHOW

**Organizer:** MEORIENT International Exhibition, 2104, 218 Heng Feng Road, Shanghai, China, [www.meorient.com](http://www.meorient.com)  
**Organizer office:** China Homelife Show at TTG Central Europe, 36/45/23 Swietokrzyska Str., 00-116 Warsaw, Poland,  
tel: +48 22 225 01 11, fax: +48 22 300 11 76, e-mail: [office@chinahomelife.org](mailto:office@chinahomelife.org)

[www.chinahomelife.org](http://www.chinahomelife.org)

# CHINA HOMELIFE SHOW

27-29.05.2015, Poznan - Poland



## CHINA HOMELIFE SHOW 27-29 MAJA 2015 R. WORKSHOP CHINY - EUROPA CENTRALNA I WSCHODNIA GRUPY ZAWODOWE KUPUJĄCYCH

**Meble do domu:** meble wypoczynkowe, sypialnie, meble do jadalni, meble do ogrodu, meble dla dzieci.

Meble biurowe: krzesła, stoły, ekrany, ścianki działowe, szafy na dokumenty, regały na książki, sejfy, gabinety.

Meble dla biznesu: meble hotelowe i specjalistyczne oraz pozostałe meble dla biznesu, meble dla lokali użyteczności publicznej, meble lotniskowe, meble do kin, teatrów i sal widowiskowych, meble laboratoryjne

### **Artykuły gospodarstwa domowego:**

Artykuły gospodarstwa domowego: oświetlenie wewnętrzne i zewnętrzne, lodówki, pralki, nawilżacze, kuchenki mikrofalowe, ekspresy do kawy, sokowirówki, chłodziarki do napojów, czajniki elektryczne, wentylatory elektryczne, roboty kuchenne, suszarki do włosów, odkurzacze parowe, maszyny do lodu, żelazka, odkurzacze, filtry wody, podgrzewacze do wody.

Domowe systemy audio-video: Audio digital TV, HDTV, zestawy hi-fi najwyższej klasy, kino domowe, gry wideo.

Elektronika: telefony komórkowe, PSP, MP3, MP4.

Domowe urządzenia rekreacyjne i fitness: fotele masujące, bieżnie, AB Rocket, wielofunkcyjne urządzenia treningowe, rowery górskie, rowery, pojazdy elektryczne, inne urządzenia fitness, zdrowa żywność

### **Odzież i tekstylia:**

Tkaniny do domu: obrusy, narzuty, tekstylia kuchenne, tekstylia łazienkowe, ręczniki, tkaniny dekoracyjne, zasłony, rolety, poduszki.

Tkaniny dywanowe: tkaniny wykończeniowe, tkaniny obiciowe, tkaniny Casement.

Włókna i przędze: bawełna, poliester, wiskoza, włókno octanowe, akryl, wełna, Fiax, tkaniny syntetyczne.

Aksesoria: naszywki, przypinki, guziki, zamki błyskawiczne, podszewki, wieszaki, wstążki.

### **CHINA HOMELIFE SHOW**

**Organizer:** MEORIENT International Exhibition, 2104, 218 Heng Feng Road, Shanghai, China. [www.meorient.com](http://www.meorient.com)  
**Organizer office:** China Homelife Show at TTG Central Europe, 36/45/23 Swietokrzyska Str., 00-116 Warsaw, Poland.  
tel: +48 22 225 01 11, fax: +48 22 300 11 76, e-mail: [office@chinahomelife.org](mailto:office@chinahomelife.org)

[www.chinahomelife.org](http://www.chinahomelife.org)

# CHINA HOMELIFE SHOW

27-29.05.2015, Poznan - Poland



Odzież: odzież rekreacyjna, odzież miejska, bielizna, odzież sportowa, stroje wizytowe, skarpety

## Kuchnia i łazienka:

Kuchnia: meble kuchenne, szafki, kuchenki, opiekacze, nakrycia stołowe, zestawy do herbaty, wentylatory kuchenne, sprzęt do uzdatniania wody.

Łazienka: meble łazienkowe, szafki łazienkowe, wanny, akcesoria łazienkowe, płytki ceramiczne, mozaiki, akcesoria łazienkowe, baterie, natryski, zlewy, umywalki, armatura łazienkowa

## Dekoracja wnętrz:

Materiały budowlane: okna i drzwi, podłogi, schody, sufity, ściany, przepierzenia, systemy wentylacji, rury, kamień, szkło budowlane, okładziny budowlane, farby, mozaiki, materiały uszczelniające.

Przedmioty codziennego użytku: porcelana, wyroby z tworzyw sztucznych, wieszaki, parasole, płaszcze przeciwdeszczowe, artykuły piśmiennicze, środki czyszczące, artykuły metalowe, naczynia kuchenne, odświeżacze powietrza.

Ozdoby i upominki: obrazy olejne, ramki do zdjęć, zegary, prezenty świąteczne, świeczki, świeczniki, wisiorki, oświetlenie wewnętrzne, lustra, talerze i misy ozdobne, osłony, wazy, rośliny.

Oświetlenie: oświetlenie dekoracyjne, oświetlenie zewnętrzne, oświetlenie LED, oświetlenie do domów, oświetlenie do kin i teatrów, lampy jarzeniowe, lampy halogenowe, systemy sterowania oświetleniem

## Ogród i czas wolny:

Ogród: fontanny, rzeźby, płoty, huśtawki, krzesła, markizy, pergole, oświetlenie zewnętrzne, narzędzia ogrodnicze.

Czas wolny: meble ogrodowe, leżaki, hamaki, namioty, flagi, oświetlenie awaryjne, plecaki, sprzęt sportowy

## CHINA HOMELIFE SHOW

Organizer: MEORIENT International Exhibition, 2104, 218 Heng Feng Road, Shanghai, China. [www.meorient.com](http://www.meorient.com)  
Organizer office: China Homelife Show at TTG Central Europe, 36/45/23 Swietokrzyska Str., 00-116 Warsaw, Poland.  
tel: +48 22 225 01 11, fax: +48 22 300 11 76, e-mail: [office@chinahomelife.org](mailto:office@chinahomelife.org)

[www.chinahomelife.org](http://www.chinahomelife.org)