



**XII Gala RIPH w Gliwicach**

**W gościnie na  
Zamku**

str. 2

**Zamówienia  
publiczne  
– szansa czy ryzyko?**

str. 6

**Innowacje  
– w poszukiwaniu nowej jakości**

str. 7



# W gościnie na Zamku

## XII Gala Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach

Już po raz dwunasty Zamek w Toszku k. Gliwic gościł przedsiębiorców, polityków, przedstawicieli mediów. W sobotni wieczór, 2 września, odbyła się tam doroczna Gala Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach.

Gośćmi XII Gali RIPH było kilkuset przedsiębiorców, ale także śląscy samorządowcy, posłowie i senatorowie.

– Rola izby przemysłowo-handlowej wzrasta w niełatwym dla przedsiębiorczości czasie – podkreślił, witając gości, **Wiktor Pawlik, prezes RIPH**. – Codziennie spotykamy się z nowymi wyzwaniami dotyczącymi konkurencyjności czy dostosowania się do unijnych wymagań. Również dzisiaj nie unikniemy trudnych tematów. Ważne, by rozmawiać o nich twórczo i szukać rozwiązań, m.in. sposobów na zatrzymanie w kraju naszego największego potencjału – młodych zdolnych ludzi.

W oficjalnej części uroczystego spotkania na zamkowym dziedzińcu odznaczono przedsiębiorców, którzy szczególnie przyczynili się do rozwoju regionu i działają na rzecz środowiska. W tym roku akcenty położono na funkcje edukacyjne, wspieranie inwestycji oraz nowoczesne, przyjazne środowisku technologie. **Wicemarszałek woj. śląskiego Sergiusz Karpiński wręczał odznaki „Za Zasługi dla Województwa Śląskiego”**. Przedstawiciele wyróżniających się firm otrzymali medale i dyplomy RIPH w Gliwicach oraz tytuły honorowych członków Izby (pełna lista laureatów na str. 14). Na Zamku promowano także wspólne przedsięwzięcie kilkudziesięciu branżowych i regionalnych samorządów gospodarczych – tzw. KIGNET. „Izbowy system wsparcia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw” (więcej na stronach 7-10).



W trakcie Gali wicemarszałek woj. śląskiego **Sergiusz Karpiński wręczał odznaki „Za Zasługi dla Województwa Śląskiego”**. Na zdjęciu nagrodzeni.



W galowy wieczór podpisano porozumienie w sprawie wspólnego projektu pn. **Marka Śląska**. Pomysł wzorowany na ogólnopolskich przedsięwzięciach („Teraz Polska”) ma na celu przyznawanie ludziom, firmom i produktom certyfikatu śląskiej marki służącego ich promowaniu w kraju i za granicą. Na zdjęciu sygnatariusze porozumienia: (od lewej) **Wiktor Pawlik (RIPH)**, **Andrzej Kijanka (Polskie Radio Katowice)** i **Bogdan Ścibut (Polska Presse sp. z o.o. – Oddział Prasa Śląska)**.



Tym razem goście Gali bawili się przy cygańskiej muzyce.

Przedstawiciele wyróżniających się firm otrzymali medale i dyplomy RIPH w Gliwicach oraz tytuły honorowych członków Izby.





## Szanowni Państwo

Lato za nami. W urlopowy czas naładowaliśmy życiowe akumulatory po to, by skutecznie zmierzyć się z nowymi wyzwaniami. Związane one będą m.in. z większym w latach 2007-2013 napływem środków pomocowych z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej. Ich wykorzystanie przez polskie samorządy to więcej pracy dla naszych firm – pod warunkiem, że... wygrają przetarg.

Otóż to – zmieniona Ustawa o zamówieniach publicznych to nowe możliwości i nowe problemy. Prawo się rozrosło i skomplikowało; powstały sprzeczności krzywdzące niektóre podmioty gospodarcze (w szczególnie rażącej sprawie RIPH interweniuje u Rzecznika Praw Obywatelskich). Dla nieprzygotowanego przedsiębiorcy udział w postępowaniu przetargowym może zmienić się z szansy na zysk w kłopot, stratę czasu i pieniędzy. W niniejszym numerze Pryzmatu wskazujemy na potrzebę edukacji i ostrzegamy przed skutkami nieznanności prawa. Postaramy się wraz z fachowcami, by ta tematyka zagościła na stałe na naszych łamach w formie cyklu tekstów poradniczych.

Nie wystarczy jednak techniczna sprawność w poruszaniu się w przetargowej rzeczywistości – firma lub produkt musi być nowoczesny i innowacyjny, by skutecznie konkurować z najlepszymi. Dlatego kolejny odcinek cyklu przybliżającego tajniki projektu KIGNET poświęcamy sposobom wspierania innowacyjności w naszych firmach. Słaby punkt polskiej gospodarki to brak efektywnej współpracy biznesu z instytucjami naukowo-badawczymi. Efekt: nowoczesne, ale niewdrażane rozwiązania nie służą rozwojowi firm i całej gospodarki, a sami naukowcy poruszają się w teoretycznej pustce. Mechanizmy projektu KIGNET są w stanie zmienić tę sytuację. Podobnym celem, choć inaczej, służy idea technoparku. O jej gliwickim wydaniu szerzej w na łamach wrześniowego Pryzmatu.

Ostatnim akcentem mijającego lata była, jak co roku, Gala RIPH. Znowu jest z nami spore grono nagrodzonych i wyróżnionych – ludzi, którzy nie tylko solidnie i rzetelnie prowadzą biznes i tworzą miejsca pracy, ale robią więcej niż się od nich wymaga, służą innym, potrafią dzielić się doświadczeniem i działać bezinteresownie, znajdują czas, energię i fundusze, by wspierać rozwój gospodarczy całego regionu.

Wśród wyróżnionych na Gali znaleźli się także przedstawiciele samorządu lokalnego i instytucji życia obywatelskiego. To ważny znak. Współpraca samorządu gospodarczego z terytorialnym jest kwestią, którą mamy na uwadze w roku wyborów samorządowych. A tym razem nasza aktywna obecność przy urnach, świadomy i rozważny wybór ma szczególne znaczenie. Sposób wykorzystania unijnych funduszy w znacznie większym stopniu będzie zależał od organów władzy terytorialnej. Zabierzmy więc głos w sprawie przyszłości naszego regionu, powiatu i miasta, pamiętając, że radni nadchodzącej kadencji mają nas wprowadzić do Europy regionów.

**Wiktor Pawlik**

Prezes Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach

### Technopark w Gliwicach

Od pomysłu do produktu. Trwa intensywny proces przekształcania Gliwic z miasta kojarzonego z przemysłem ciężkim na nowoczesny ośrodek innowacyjny  
Str. 4

### Wiedza na zamówienie

Zamówienia publiczne stały się odrębną działką wiedzy prawniczej. Tu nie wystarczy już tylko znajomość ustawy.  
Str. 6

### W poszukiwaniu nowej jakości

Projekt KIGNET – Podsieć Innowacje. Firma rozwija się, o ile wciąż szuka nowoczesnych, bardziej efektywnych rozwiązań, technologii, metod zarządzania.  
Str. 7

### Inwestycje. Atrakcyjne Gliwice

Gliwice to obecnie jedno z polskich miast budzących największe zainteresowanie inwestorów. Przedstawiamy oferty inwestycyjne.  
Str. 12

### Po XII Gali RIPH

Przedstawiamy wyróżnionych w trakcie tegorocznej Gali Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach.  
Str. 13



REGIONALNA IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA W GLIWICACH  
REGIONAL CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY in GLIWICE

Wydawca:

**Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach**

44-100 Gliwice, ul. Zwycięstwa 36, tel. 032 231 99 79, fax. 238 96 30

Prezes RIPH: **Wiktor Pawlik**

DTP, druk: INFO MAX<sup>®</sup> www.infomax.katowice.pl tel. 032 730 32 32

# Technopark w Gliwicach OD POMYSŁU DO PRODUKTU

Trwa intensywny proces przekształcania Gliwic z miasta kojarzonego z przemysłem ciężkim na nowoczesny ośrodek innowacyjny. Działania te opierają się w dużej mierze na projektach, które wspierają rozwój gospodarczy w oparciu o nowe technologie.



Projekt „Nowe Gliwice”, którego celem jest transformacja terenów poprzemysłowych w strefy biznesu, prezentowaliśmy Państwu w pierwszym tegorocznym numerze naszego kwartalnika („Pryzmat Gospodarczy” nr 1 (73) 2006). Wtedy to przedstawiliśmy nowo powstałą Wyższą Szkołę Przedsiębiorczości w Gliwicach oraz Inkubator Przedsiębiorczości działające w ramach projektu „Nowe Gliwice”.

Wracamy do tej tematyki, prezentując Państwu kolejny projekt: Park Naukowo-Technologiczny Technopark Gliwice. Koncepcja Parku zrodziła się w 2001 roku z inicjatywy władz Gliwic i Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej SA. W 2003 roku do projektu dołączyła Politechnika Śląska.

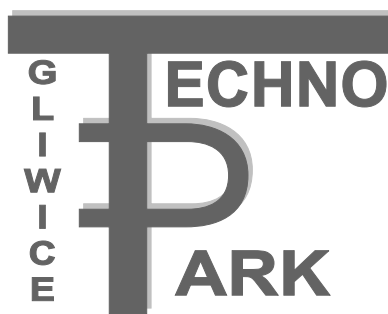
27 kwietnia 2004 roku nastąpiło uroczyste podpisanie umowy spółki, zawiązanej przez Gminę Gliwice, Politechnikę Śląską i KSSE SA. Od tego czasu istnieje formalnie instytucja zwana popularnie „Technoparkiem Gliwice”, której prezesem został **Jan Kosmol**, profesor na Wydziale Mechaniczno-Technologicznym Politechniki Śląskiej. Technopark usytuowano w samym centrum mia-

steczka akademickiego, inwestycja ta ma zostać ukończona do 2008 roku.

Usytuowanie Parku na terenie kampusu, który leży w sąsiedztwie ścisłego centrum Gliwic, wydaje się być zabiegiem przemyślanym. Atrakcyjność lokalizacji jest podstawowym warunkiem determinującym rozwój podobnych inicjatyw. Sąsiadem Technoparku będzie Agencja Rozwoju Lokalnego przy ul. W. Pola.

Gliwice mogą poszczycić się wysokim stopniem wykształcenia mieszkańców, co związane jest z obecnością Politechniki Śląskiej i licznych instytucji sektora badawczo-rozwojowego o wysokiej pozycji – nawet na arenie międzynarodowej. Za usytuowaniem Parku w Gliwicach przemawia szybki rozwój gospodarczy miasta i obecność na rynku licznych nowoczesnych przedsiębiorstw (wiele z nich znajduje się w KSSE), które są niezbędne do sprawnego funkcjonowania takiego przedsięwzięcia jak Technopark.

Park Naukowo-Technologiczny w Gliwicach powstał z potrzeby stworzenia w naszym regionie skutecznych mechanizmów pozwalających na transfer pomysłów innowacyjnych ze sfery



naukowo-badawczej do gospodarki. Głównym celem powołania Technoparku jest dalsza poprawa klimatu biznesowego w regionie oraz wspomaganie innowacyjności gospodarki poprzez transfer technologii z obszaru high-tech do gospodarki, a zwłaszcza do małych i średnich przedsiębiorstw.

**GŁÓWNE CELE TECHNOPARKU:**

- stworzenie innowacyjnego klimatu w Gliwicach i pozyskanie najnowocześniejszych przedsiębiorstw. Zapewnienie przyjaznego środowiska, gdzie przedsiębiorcy, naukowcy i specjaliści będą mogli wprowadzać w życie swoje projekty, przekształcając je w przedsięwzięcia komercyjne;
- stworzenie warunków dla transferu technologii z placówek naukowych oraz badawczo-rozwojowych i instytutów badawczych do przedsiębiorstw w celu komercjalizacji prac naukowo-badawczych;
- wspieranie innowacyjnych firm na pierwszym etapie ich rozwoju oraz innowacyjnych projektów koncentrujących się na rozwoju produktów, technologii i usług w najnowocześniejszych branżach;
- zwiększenie konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw poprzez zmniejszanie kosztów produkcji i promowanie spółek; kreowanie popytu na nowe technologie i ułatwianie dostępu do nich.

Twórcy Technoparku zachęcają młodych ludzi (absolwentów Politechniki Śląskiej i nie tylko), mających innowacyjny pomysł do jego realizacji i wprowadzenia do produkcji. Ważnym elementem atrakcyjności Technoparku jest oferta skierowana do małych i średnich firm.

**Jacek Kotra** – sekretarz projektu – wskazuje na korzyści wynikające ze współpracy z Technoparkiem. Na stronie internetowej projektu ([www.technopark.gliwice.pl](http://www.technopark.gliwice.pl)) dostępna jest baza technologii. W katalogu dostępne są opracowania Politechniki Śląskiej, Instytutu Spawalnictwa, Instytutu Inżynierii Chemicznej PAN w Gliwicach i wielu innych.



**Technopark w Gliwicach potrzebuje wszechstronnego wsparcia, ale najważniejsze jest zainteresowanie projektem przedsiębiorców w naszym regionie.**

**Od lewej: prof. Jan Kosmol, prezes Technoparku Gliwice, ks. biskup Jan Wieczorek, Wojciech Zieliński, rektor Politechniki Śląskiej, Zygmunt Frankiewicz, prezydent Gliwic, Piotr Wojaczek, prezes zarządu KSSE SA.**

Ponadto każdy przedsiębiorca, pragnący unowocześnić funkcjonowanie swojej firmy, może liczyć na pomoc związaną np. ze znalezieniem konkretnego wynalazku, który byłby niezbędny do wykonania danego pomysłu. Jak podkreśla Jacek Kotra, zainteresowanie przedsiębiorców działalnością Technoparku jest niezwykle istotne dla jego funkcjonowania i rozwoju.

Jesteśmy świadkami coraz szybciej zmieniającego się rynku technologii i konsumpcji. Czas od pomysłu do konkretnego produktu lub usługi na rynku skraca się, co wymaga od wynalazców gromadzenia wokół siebie wiedzy, kapitału i partnerów strategicznych.

*Anna SZCZĘŚNIAK*

Więcej informacji o gliwickim Technoparku na stronie: [www.technopark.gliwice.pl](http://www.technopark.gliwice.pl)

**Co to będzie...**

Park Technologiczny to zorganizowany kompleks gospodarczy, w którym realizowana jest polityka wsparcia młodych innowacyjnych przedsiębiorstw oraz stwarzane są optymalne warunki dla transferu technologii i komercjalizacji rezultatów badań.

Za pierwszy polski park technologiczny należy uznać Poznański Park Naukowo-Technologiczny powołany w maju 1995 r. Obecnie w kraju działa ok. 30 inicjatyw „parkowych”. Każdy z parków posiada indywidualny charakter, wynikający z regionalnych uwarunkowań społecznych, kulturowych i ekonomicznych oraz dostępnych czynników wzrostu. Poszczególne inicjatywy odzwierciedlają specyfikę lokalnego środowiska naukowego i biznesu, typ gospodarki i tradycje przemysłowe oraz kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości.

Technopark w Gliwicach powstanie w oparciu o stalową konstrukcję wzniesioną niegdyś nad Kłodnicą. Powstanie dwupiętrowy obiekt o powierzchni ponad 3 tys. m kw. z pomieszczeniami mogącymi pełnić funkcję warsztatów, biur czy większych sal (konferencje). Modułowe rozwiązania wewnątrz budynków mają umożliwić elastyczne aranżowanie przestrzeni w zależności od potrzeb i liczebności przyszłych „mieszkańców”. Uzupełnieniem obiektu będzie parking na sto samochodów. Koszty inwestycji to 13,6 mln zł. Prawie 90 proc. tzw. kosztów kwalifikowanych zostanie pokryte z funduszy Unii Europejskiej. Pozostałe środki będą pochodzić od udziałowców spółki Technopark Gliwice.

# WIEDZA NA ZAMÓWIENIE

Zamówienia publiczne stały się odrębną działką wiedzy prawniczej. Tu nie wystarczy już tylko znajomość ustawy. Trzeba orientować się w Kodeksie cywilnym, przepisach regulujących konkurencję i prawa konsumenckie, warto znać odnoszące się do tej dziedziny życia gospodarczego dyrektywy UE.

W ostatniej dekadzie wiele podmiotów gospodarczych zdobyło pokaźny bagaż doświadczeń w dziedzinie zamówień publicznych. Wiedza i kompetencje wyspecjalizowanych pracowników są cennym zasobem takich firm umożliwiającym im skuteczne konkurowanie na rynku. Świadomi faktu, że niektóre skomplikowane kwestie wymagają specjalistycznej wiedzy, nierzadko korzystają z pomocy prawnej.

Na przeciwnym biegunie sytuują się wcale liczne podmioty, których pracownicy czy szefowie nie zadali sobie trudu przebrnięcia przez tekst Ustawy o zamówieniach publicznych. Po przeczytaniu specyfikacji zamówienia składają ofertę i wkrótce przekonują się... że coś jest nie tak. Niekiedy szukają wówczas pomocy prawnej, na którą jednak często jest już za późno. Nadal jednak w przewadze są przedsiębiorcy, których aktywność ograniczyła się do przeczytania Ustawy i nie będąc fachowcami, opanicznie zrozumieli niektóre klauzule czy sformułowania, a o innych istotnych po prostu zapomnieli. Połowicznie przygotowani do działania na rynku zamówień publicznych nie mogą uniknąć błędów i wkrótce przekonują się boleśnie, że nieznanostwo prawa rzeczywiście szkodzi.

Zaszkodzić może też cudza niekompetencja – błędy popełniają także zamawiający, choć wydawałoby się, że posiadając wyspecjalizowane komórki ds. zamówień, powinny sprawnie stosować prawo. Jednak wychwycenie (i udowodnienie) usterek po stronie zamawiającego wymaga już zwykle sporego doświadczenia i stałej czujności.

*– Działanie w obszarze zamówień publicznych można porównać do hazardu – uważa gliwicki adwokat Krzysztof Sawicki – specjalizujący się w problematyce zamówień publicznych. – Każdy, kto nie stosuje się do zasad gry, odpada. Obie strony muszą znać dokładnie swoje prawa i obowiązki.*

Trudnym obszarem pozostaje sposób przygotowania oferty. Ustawodawca starał się odformalizować wymagania dotyczące ofert – umożli-

wił uzupełnianie braków w dokumentacji oraz wyjaśnianie wątpliwości co do dokumentów. Nie oznacza to jednak zachęty do niedbalstwa na zasadzie „zamawiający i tak cię wezwie do uzupełnienia braków“. To jedynie furtka prawna pozwalająca uratować postępowanie zagrożone przez formalną usterkę.

Zupełnie inaczej w nowym prawie skonstruowano system protestacyjno-odwoławczy – zmieniły się nie tylko terminy, ale i zasady. W szczególności dotyczy to przetargu nieograniczonego. Warto zwrócić baczną uwagę na to, od jakiego momentu liczony jest czas na złożenie wniosku. W niektórych przypadkach zegar zaczyna tykać nie w momencie pobrania dokumentów przetargowych, lecz od dnia zamieszczenia ogłoszenia o przetargu.

Istotne miejsce w nowych regulacjach ustawodawca nadał zasadzie jawności i mechanizmowi kontroli postępowania. Warto wiedzieć, jakie dokumenty mamy prawo poznać, a podania jakich danych o własnej firmie możemy zgodnie z prawem odmówić.

Spore kontrowersje wśród przedsiębiorców wzbudziła wysokość wpisu od odwołania wnoszonego do Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych (Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z 19.05.2006 r.). Różnicowanie wysokości wpisu od wartości szacunkowej zamówienia oraz od charakteru zamówienia miało w intencji autorów zapobiec pieniactwu i wnoszenia odwołań nie mających szans na pozytywne rozpatrzenie. Tymczasem tak wysokie i zróżnicowane stawki wpisu zamykają drogę do korzystania z prawa wielu mniejszym podmiotom. Ten m.in. argument podniesiony został w piśmie do Rzecznika Praw Obywatelskich, które wystosował w lipcu br. prezes RIPH **Wiktor Pawlik**. Kwestii tej poświęćmy więcej miejsca w przyszłym numerze „Pryzmatu Gospodarczego”.

Reasumując – prawo o zamówieniach publicznych rozrosło się i rozgałęziło, obrosło w wyjątki od wyjątków. To naturalne, że obawiamy się nieznanego. Nie można jednak obawiać się skorzystania z pomocy. Firmy prawniczo-doradcze oferują małym i średnim firmom zryczałtowane pakiety usług, a rozrzut cen na rynku jest spory. Niekiedy warto wraz z partnerskimi podmiotami zamówić pakiet usług prawnych, by zmniejszyć koszt. Korzystanie z oferowanych przez podmioty samorządu gospodarczego (również przez RIPH) godzin darmowych porad prawnych powinno stać się nawykiem świadomych przedsiębiorców.

*Redakcja dziękuje mecenasowi Krzysztofowi Sawickiemu z kancelarii adwokackiej: Adwokaci Krzysztof Sawicki i Tomasz Włoczyk Spółka Partnerska z siedzibą w Gliwicach przy ul. Wrocławskiej 10 za pomoc w opracowaniu materiału.*

- **Niewiedza szkodzi.** Zanim złożysz ofertę, pomyśl, czy stać cię na ryzyko jej odrzucenia ze względów formalnych.
- **Nie żałuj na szkolenia.** Jeśli masz pracownika, który może specjalizować się w zamówieniach publicznych, zainwestuj w jego wiedzę. To się opłaci.
- **Nie zwlekaj z kolejnymi krokami do ostatniej chwili.** Daj sobie czas na naprawienie błędów.
- **Nie obawiaj się skorzystać z pomocy prawnej.** To sprawi, że poczujesz się pewniej, a usługa wcale nie musi być droga. I w tej dziedzinie mamy konkurencję. Sprawdź ceny w kilku kancelariach.
- **Pilnuj własnych spraw, walcz do końca, ale unikaj pieniactwa.** Protest dla samego protestu (bez szans powodzenia) to strata twojego czasu, energii, pieniędzy.



**KIGNET**  
IZBOWY SYSTEM WSPARCIA  
KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW



*Podsieć Innowacje*

# W POSZUKIWANIU NOWEJ JAKOŚCI

Analizy poprzedzające przygotowanie przez Ministerstwo Gospodarki i Pracy Programu Operacyjnego Innowacje – Inwestycje – Otwarta Gospodarka w ramach Narodowego Planu Rozwoju (obecnie Narodowa Strategia Spójności, Program Operacyjny Konkurencyjna Gospodarka) na lata 2007 – 2013 wskazują na niską innowacyjność polskich przedsiębiorstw. Najczęściej wskazywanymi przyczynami takiego stanu rzeczy są wysokie koszty wdrażania innowacji i słabość mechanizmów transferu innowacji.

Powoduje to konieczność skierowania działań podsieci Innowacje na świadczenie usług przedsiębiorstwom o zróżnicowanym stopniu innowacyjności. Podnoszenie wiedzy o istocie innowacyjności oraz identyfikowaniu możliwości jej

wdrażania w efekcie podniesie konkurencyjność firm korzystających z usług oferowanych przez podsieć.

#### TWÓRCZY NIEPOKÓJ

Innowacyjność gospodarki to zdolność i chęć podmiotów gospodarczych do ciągłego poszukiwania i wykorzystywania w praktyce gospodarczej wyników badań naukowych i prac badawczo-rozwojowych, nowych koncepcji, pomysłów, wynalazków, doskonalenia i rozwoju wykorzystywanych technologii produkcji materialnej i niematerialnej (usługi), wprowadzania nowych metod i technik w organizacji i zarządzaniu, doskonalenia i rozwijania infrastruktury oraz zasobów wiedzy.

Firma rozwija się, o ile wciąż szuka nowoczesnych, bardziej efektywnych rozwiązań, technologii, metod zarządzania. W projekcie KIGNET nie zawęży się pojęcia innowacyjności do korzystania z osiągnięć nauki w praktyce gospodarczej. Innowacyjność to sposób myślenia o biznesie.

#### Proponowana struktura podsieci:





## KIGNET IZBOWY SYSTEM WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW



### Uczestnicy projektu KIGNET

#### Regionalna Izba Handlu i Przemysłu w Bielsku-Białej

Od 1990 roku aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym regionu i w budowaniu jego wizerunku, reprezentuje interesy przedsiębiorców. Działania Izby ukierunkowane są na stymulowanie rozwoju lokalnego oraz na inspirowanie nowych regulacji prawnych sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości i konkurencyjności firm. Izba gromadzi i udostępnia informacje gospodarce, promuje przedsiębiorstwa oraz region. Od 2000 roku Izba jest ośrodkiem Krajowego systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (KSU). Izba zrzesza 120 członków.

Kontakt:

Regionalna Izba Handlu i Przemysłu  
tel./fax 0-33 822 90 49, 0-33 812 64 18  
biuroizby@cci.pl  
www.cci.pl

Koordinator projektu KIGNET:  
Anna Bednarska

#### Polska Izba Konstrukcji Stalowych

Powołana w czerwcu 1996 roku zrzesza ok. 120 firm zróżnicowanych co do wielkości, statusu własnościowego i profilu działania, w tym: wytwórnie konstrukcji stalowych i przedsiębiorstwa montażowe, firmy współpracujące w zakresie produkcji i dystrybucji stali, aluminiowych systemów i obudowy, materiałów złącznych i spawalniczych, a także jednostki naukowe, badawcze, projektowe i specjalistyczne.

Podstawowym celem działania PIKS jest promocja, reprezentacja oraz ochrona interesów i kształtowanie pozytywnego wizerunku firm członkowskich Izby.

Polska Izba Konstrukcji Stalowych  
tel./fax (0-22) 654-38-59, 654-46-57  
piks@piks.atomnet.pl  
www.piks.atomnet.pl

Koordinator projektu KIGNET:  
Miroslaw Tabaczekiewicz

Innowacyjność gospodarcza dotyczyć może zarówno sektora produkcji, jak i sektora usług i obejmować wszelkie czynniki prowadzące do powstania nowej jakości. W Polsce innowacyjność utożsamiana jest jednak przede wszystkim z wykorzystaniem w procesie produkcji materialnej i niematerialnej wyników prac badawczo-rozwojowych, współpracą podmiotów gospodarczych i instytucji naukowych oraz z nowymi technologiami. Wydaje się, że taka zawężona interpretacja błędnie charakteryzuje pożądaną sferę działań zmierzających do podniesienia poziomu innowacyjności krajowej gospodarki.

siębiorców i wykorzystywanie programów wspierających konkurencyjność polskiej gospodarki.

#### KOORDYNATOR PODSIĘCI

Krajowa Izba Gospodarcza, biuro KIGNET

- zapewnia koordynację działań w obrębie podsięci oraz między daną podsięcią a jednostkami wsparcia sieci KIGNET,
- zapewnia koordynację działań między daną podsięcią a innymi podsięciami KIGNET,
- reprezentuje podsięć w stosunku do instytucji/organizacji zewnętrznych.

**Podsięć Innowacje**  
wypracuje trwałe mechanizmy współpracy pomiędzy jej uczestnikami, tworząc bazę do systematycznego działania na rzecz podnoszenia innowacyjności polskich przedsiębiorstw.

#### WIZJĄ

podsięci Innowacje jest rozbudzenie innowacyjnego sposobu myślenia i podejścia do prowadzenia działalności przez polskie firmy z sektora MSP.

#### MISJĄ

podsięci Innowacje jest tworzenie zasobów wiedzy i systemu przepływu informacji wspomagających innowacyjne podejście do prowadzenia biznesu oraz działanie na rzecz poprawy warunków do wprowadzania innowacji w przedsiębiorstwach.

#### FUNKCJONOWANIE

podsięci Innowacje będzie oparte na współpracy Krajowej Izby Gospodarczej, uczestników projektu KIGNET oraz instytucji otoczenia biznesu wspierających innowacyjność polskich przedsiębiorstw.

#### PODSIĘĆ INNOWACJE

wypracuje trwałe mechanizmy współpracy pomiędzy jej uczestnikami, tworząc bazę do systematycznego działania na rzecz podnoszenia innowacyjności polskich przedsiębiorstw poprzez świadczenie usług na rzecz przed-

#### GRUPA ROBOCZA

przedstawiciel Koordynatora, eksperci, desygnowani członkowie organizacji – uczestników podsięci Innowacje:

- prowadzi monitoring (we współpracy z członkami podsięci) potrzeb firm odnoszących się do danego obszaru,
- tworzy bazy danych dotyczących danego obszaru,
- współpracuje z ekspertami i instytucjami wyspecjalizowanymi lub oddziałyującymi na dany obszar,
- opracowuje produkty/usługi podsięci dla przedsiębiorstw.

#### CZŁONKOWIE PODSIĘCI

uczestnicy projektu deklarujący chęć udziału w podsięci Innowacje:

- desygnują swoich pracowników do grupy roboczej,
- współpracują z grupą roboczą przy monitoringu potrzeb przedsiębiorstw,
- dystrybuują produkty/usługi podsięci,
- przekazują do grupy roboczej informacje zwrotne od firm odnoszące się do adekwatności i jakości oferowanych przez podsięć produktów/usług.





**KIGNET**  
IZBOWY SYSTEM WSPARCIA  
KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW



# POMOŻE PRZEDSIĘBIORCY

**Solvit** to sposób na rozwiązywanie konkretnych problemów wynikających z nieprawidłowego stosowania prawa wspólnotowego przez organy administracji publicznej w państwach członkowskich. Interwencyjny charakter działającego również w Polsce (od 2004 r.) systemu może sprawić, że okaże się on pomocny dla przedsiębiorców konkurujących na europejskim rynku.

Solvit jest systemem nieformalnego rozwiązywania problemów transgranicznych, na jakie napotykać uczestnicy rynku wewnętrznego Unii Europejskiej, a wynikających z nieprawidłowego stosowania prawa wspólnotowego przez organy administracji publicznej w państwach członkowskich (a także w Islandii, Lichtensteinie, Norwegii). Jeśli obywatel/przedsiębiorca uzna, że w wyniku działania administracji jednego z państw członkowskich niezgodnego z regułami rynku wewnętrznego zanegowano jego prawo do osiedlenia się, pracy czy prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium jednego z państw UE, może skontaktować się z warszawskim Centrum Koordynacyjnym Solvit.

Zgłoszenie problemu ułatwia formularz dostępny na stronie [www.solvit.gov.pl](http://www.solvit.gov.pl)

Kontakt: **Centrum Solvit Polska**  
**Ministerstwo Gospodarki,**  
**Departament Spraw Europejskich**

Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa  
tel. +48 22 693 53 60  
fax +48 22 693 40 80  
E-mail: [solvit@mg.gov.pl](mailto:solvit@mg.gov.pl)

Osoby kontaktowe:

**Agata Walaszczyk,**  
**Joanna Frankowska**

System funkcjonuje w oparciu o sieć centrów koordynacyjnych utworzonych w każdym państwie członkowskim, współpracujących ze sobą za pośrednictwem internetowej bazy danych. **Zadaniem systemu nie jest zastąpienie istniejących mechanizmów rozwiązywania problemów transgranicznych, takich jak postępowanie sądowe na szczeblu krajowym lub wspólnotowym. Solvit stanowi dla nich prostszą, tańszą i szybszą alternatywę.**

Krajowe Centrum Koordynacyjne systemu Solvit przekazuje skargę do bliźniaczego centrum w państwie członkowskim, w którym pojawił się problem. Centrum potwierdzi przyjęcie sprawy w ciągu tygodnia, a następnie, w oparciu o opinie ekspertów, przedstawi ostateczne rozwiązanie w ciągu 10, w wyjątkowych przypadkach 14 tygodni.

**Solvit nie może zająć się sprawą, jeśli:**

- nie ma ona charakteru „transgranicznego”, czyli dotyczy sytuacji wewnętrznej,
- problem dotyczy relacji: przedsiębiorca – przedsiębiorca (tego typu sprawami zajmują się inne instytucje),
- w sprawie wszczęto postępowanie sądowe.

Centrum Solvit utrzymuje kontakt z wnioskującym, informuje go o swoich działaniach, a po pozytywnym zamknięciu sprawy bada, czy problem

cd. na stronie 10

## Uczestnicy projektu KIGNET

### Polska Izba Motoryzacji

Powstała w 1994 roku i skupia przedstawicieli szeroko rozumianego lobby motoryzacyjnego. Reprezentuje przedsiębiorców sektora motoryzacyjnego – m.in.: wiodących dealerów samochodowych, autoryzowane stacje obsługi, producentów części i komponentów, organizacje eksperckie, media motoryzacyjne. Zrzesza zarówno małe firmy jak i duże przedsiębiorstwa i stowarzyszenia.

Kontakt:

Polska Izba Motoryzacji  
tel. 022/ 646/08-18; 022/ 440-84-59  
faks: 022/845-25-73

[sekretariat@pim.org.pl](mailto:sekretariat@pim.org.pl)  
[www.pim.org.pl](http://www.pim.org.pl)

Koordinator projektu KIGNET:  
Rafał Orłowski

### Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Częstochowie

Od 1992 roku uczestniczy w życiu gospodarczym regionu, w budowaniu jego wizerunku. Podstawowym zadaniem Izby jest reprezentowanie interesów gospodarczych członków – w szczególności wobec organów państwowych oraz wyrażanie opinii o projektach rozwiązań odnoszących się do funkcjonowania gospodarki. Siedzibą Izby jest miasto Częstochowa, a terenem działania powiaty: częstochowski, kłobucki, myszkowski, lubliniecki, pączęcański, włoszczowski, zawierciański, oleski, wielki, radomszczański oraz jędrzejowski. Izba zrzesza 82 firmy.

Kontakt:

Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Częstochowie

tel. (+48) (34) 369-23-52  
tel./fax. (+48) (34) 366-09-67  
[biuro@regionalnaiph.com.pl](mailto:biuro@regionalnaiph.com.pl)  
[www.regionalnaiph.com.pl](http://www.regionalnaiph.com.pl)

Koordinator projektu KIGNET:  
Sławomir Królak  
Henryk Myszor



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH  
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

cd. ze strony 6

rzeczywiście został rozwiązany, niekiedy proponuje się rozwiązanie tymczasowe (do czasu zmiany prawa).

W swoich działaniach Centrum współpracuje z organami administracji publicznej, koordynatorami

Solvit w poszczególnych resortach, a także ze służbami dyplomatycznymi RP i – rzecz jasna – Komisją Europejską. Ważną rolę w przekazywaniu spraw do rozpatrzenia w systemie Solvit pełnią podmioty samorządu gospodarczego. Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach także widzi tu dla siebie pole aktywnego działania.

## JAK DZIAŁA SOLVIT

*Interwencje Solvitu najczęściej dotyczą takich dziedzin jak: dostęp do rynku usług, podejmowanie działalności gospodarczej, uznawanie kwalifikacji zawodowych, zamówienia publiczne, podatki, swobodny przepływ kapitału i płatności.*

*Od roku 2002 do systemu Solvit napłynęły 1244 sprawy (zakwalifikowane do rozpatrzenia). Zamknięto 1144 z nich, a odsetek rozwiązanych problemów przekroczył 78 proc. Na rozwiązanie problemu trzeba było czekać średnio 66 dni. Poniżej przykłady rozwiązanych spraw.*

### **Polski przedsiębiorca otrzymuje pozwolenie na pobyt w Hiszpanii**

Obywatelka polska chcąc prowadzić działalność gospodarczą w Hiszpanii zakupiła tam salon piękności i zarejestrowała działalność. Władze hiszpańskie odmówiły jej jednak wydania pozwolenia na pobyt, argumentując, że obywatele polscy dopiero od dnia 1 maja 2006 roku będą mieli prawo ubiegania się o kartę pobytu. Ponadto poinformowały, że będzie musiała ubiegać się o wizę i pozwolenie na pracę. Dzięki interwencji Solvit, który poinformował władze hiszpańskie, że powyższe wymogi są niezgodne z prawem wspólnotowym, obywatelka polska otrzymała pozwolenie na pobyt i mogła rozpocząć działalność gospodarczą.

### **Zwrot bezzasadnie zapłaconej kaucji**

Austriackie służby kontrolne zażądały od kierowcy pojazdu należącego do polskiego przedsiębiorstwa transportowego okazania na granicy czesko-austriackiej oryginału umowy leasingu pojazdu. Ponieważ kierowca dysponował jedynie wypisem z licencji, na przedsiębiorcę nałożono wysoką kaucję celem zabezpieczenia przyszłego postępowania. Było to sprzeczne z rozporządzeniem EWG nr 881/92, gdyż wypis z licencji jest właściwym i wystarczającym dokumentem dla służb kontrolnych państw Wspólnoty. Dzięki interwencji Solvit wszczęto postępowanie wyjaśniające, w wyniku którego kaucja została zwrócona.

### **Wzyskanie zwrotu VAT we Włoszech**

Wnioskodawca ubiegał się o zwrot podatku VAT we Włoszech na podstawie przepisów XIII Dyrektywy Rady UE z dnia 17 listopada 1986 r. oraz umowy dwustronnej pomiędzy Republiką Włoską i Polską dotyczącej zasady wzajemności przy zwrocie podatku VAT. Strona włoska odmawiała dokonania zwrotu podatku, tłumacząc to brakiem przepisów wykonawczych i odpowiedniego oprogramowania. Na skutek działań włoskiego Solvitu władze włoskie zainicjowały działania, zmierzające do zakończenia procedur pozwalających na stosowanie w praktyce polsko-włoskiego porozumienia.

## KIGNET NA ZAMKU

W sobotę 2 września na Zamku w Toszku odbyła się coroczna Gala Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach. Impreza ta stanowiła okazję do zaprezentowania zgromadzonym gościom projektu „KIGNET – izbowy system wsparcia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw” – którego Izba jest partnerem.

Wśród gości Gali znaleźli się przedstawiciele świata polityki, samorządu lokalnego, władz państwowych, a przede wszystkim przedstawiciele świata biznesu, do których kierowany jest projekt KIGNET. Wszyscy uczestnicy uroczystości otrzymali ulotki informacyjne dotyczące projektu. W trakcie trwania imprezy przeprowadzono prezentację multimedialną.

Takie wydarzenia, jak doroczna gala biznesu organizowana przez RIPH w Gliwicach, mają charakter prestiżowego spotkania towarzyskiego, ale stanowią także doskonałą sposobność do spotkania przedsiębiorców z przedstawicielami władz, do wymiany doświadczeń i opinii.



W tym roku przedstawiciele firm z regionu Górnego Śląska otrzymali także porcję informacji dotyczących projektu, którego głównym celem jest utworzenie w pełni funkcjonalnej ogólnopolskiej sieci świadczącej przedsiębiorcom wysokiej jakości usługi.

# PRACOWITA DEKADA

W połowie roku 1996 zakończyły się prace grupy inicjatywnej mającej na celu powołanie Izby Przemysłowo-Handlowej w Zabrze. W konsultacjach uczestniczyło 21 przedsiębiorców, pomagał ówczesny wiceprezydent Zabrze **Mirosław Sekuła**; kluczowe było jednak oczywiście wsparcie i piecza merytoryczna RIPH w Gliwicach. W ciągu dekady przez zabrzański oddział RIPH przewinęło się ok. stu podmiotów gospodarczych. Od początku działalności pozostaje w jego szeregach osiem podmiotów współzałożycieli.

– *Nie jesteśmy organizacją masową, lecz sprawnie działającą* – twierdzi prezes ZIPH, **Jerzy Cieślak**. – *Efektami tego działania przekonujemy do nas nowych członków.*

Od pierwszych chwil działalności ważną rolę odgrywało Centrum Informacji Gospodarczej przy RIP w Gliwicach.

– *Dzięki niemu członkowie zabrzańskiej Izby mogli ograniczyć ryzyko kontaktów biznesowych z nierzetelnymi firmami* – przypomina **Zbigniew Krzyżanowski**, dyrektor Izby w Zabrze. Dziś dochodzą nowe mechanizmy kojarzenia firm – Izba jest już po raz czwarty współorganizatorem Powiatowych Targów Pracy i Przedsiębiorczości.

Oddział też ma za sobą trudne lata kryzysu gospodarczego, kiedy to część członków zrezygnowała z członkostwa, a w niektórych przypadkach z samej działalności gospodarczej. Obecnie ZIPH liczy 48 członków – od kilkusobowych firm rodzinnych po zakłady zatrudniające kilkaset tysięcy pracowników.

Podstawowy cel zabrzańskiego oddziału pozostaje taki sam od lat – integrować lokalne środowisko gospodarcze. W Zabrze – mieście dziesięć tysięcy podmiotów gospodarczych – działają oprócz Izby jeszcze trzy organizacje pracodawców. Współpraca ZIPH z Cechem Rzemiosł Różnych, Konfederacją Pracodawców Prywatnych oraz Stowarzyszeniem Handlowców i Kupców to z pragmatycznych względów konieczność.

Efektom wspólnego działania była m.in. zorganizowanie w ubiegłym roku konferencji gospodarczej promującej wśród potencjalnych inwestorów Zabrze i zabrzańskie firmy. Wspólnym sukcesem było powołanie Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta – organu doradczego i konsultacyjnego, a jednocześnie forum dyskusji o problemach lokalnej przedsiębiorczości.

Prezes Cieślak uczestniczy w pracach Powiatowej Rady ds. Zatrudnienia, a dyrektor Krzyżanowski reprezentuje środowisko przedsiębiorców w miejskim zespole ds. wieloletnich planów inwestycyjnych. Tak m.in. realizowany jest inny ważny cel działalności – reprezentowanie członków w kontaktach z władzami miasta i regionu.

– *Współpracę z samorządem traktujemy priorytetowo* – zapewnia prezes Cieślak. – *I od pewnego czasu układa się ona całkiem dobrze. Tam, gdzie występują kontrowersje, jest chęć zrozumienia stanowiska drugiej strony. A to już wiele.*

Dzięki dobrym relacjom na linii Izba – Ratusz przedsiębiorcy mogą uczestniczyć m.in. w organizowanych przez Wydział Strategii i Rozwoju Miasta UM bezpłatnych szkoleniach dotyczących m.in. wykorzystania środków pomocowych z UE.

Zabrzański oddział współpracuje także z Urzędem Skarbowym w Zabrze. Efektem jest cykl spotkań urzędników skarbowych z przedsiębiorcami, w trakcie których wyjaśniane są najtrudniejsze, niejasne, wymagające interpretacji czy opacznie rozumiane kwestie z dziedziny stosowania tak skomplikowanych i często zmienianych przepisów podatkowych.

Informacja i edukacja to obszary działalności Izby, które nabrały szczególnego znaczenia w obliczu akcesji Polski do UE. Zorganizowanie wjazdowe na wystawę Expo w Hanowerze dla członków Izby zaowocowało sięganiem po nowe technologie dla swoich firm. Kontakty z administracją oświatową mają sprawić, że zabrzańskie szkoły będą kształciły w specjalnościach oczekiwanych przez przedsiębiorców – związanych z długofalowymi planami rozwoju ich firm.

Integrująca aktywność zabrzańskiej Izby skierowana jest także na zewnątrz. W jubileuszowym roku dzięki sponsorom – firmom członkowskim ZIPH – udało się zorganizować plenerową imprezę Przedsiębiorcy – Mieszkańcom Zabrze. Na wrzesień zaplanowano Turniej Piłki Nożnej połączony z festynem i piknikiem. Trzecią tegoroczną imprezą będzie konferencja z udziałem europarlamentarzystów na temat skali i roli współpracy władz i samorządu gospodarczego w krajach „starej” Unii i w Polsce.

I wreszcie działalność niezwykle ważna, ale świadomie, przez umiar i skromność darczyńców, nie nagłaśniana. Kilkunastu członków ZIPH regularnie wspiera społecznie użyteczne instytucje lokalnego życia – organizacje niepeł-

## Zabrzeńska Izba Przemysłowo-Handlowa ma 10 lat.

Jubileuszowy rok – choć szczególnie obfity w wydarzenia – jest konsekwentną kontynuacją dotychczasowej aktywności.

**Informacja i edukacja to obszary działalności Zabrzeńskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, które nabrały szczególnego znaczenia w obliczu akcesji Polski do UE**

nosprawnych, placówki kultury, sport młodzieżowy. Otwartość i wrażliwość na społeczne potrzeby sprawia, że przedsiębiorcy z zabrzeńskiej Izby uczestniczą w życiu organizacji pozarządowych – fundacji i stowarzyszeń animujących wiele dziedzin, od służby zdrowia po... jazz.

# ATRAKCYJNE

Gliwice to obecnie jedno z polskich miast budzących największe zainteresowanie inwestorów.

## OFERTA INWESTYCYJNA

Urząd Miejski w Gliwicach  
ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice  
tel. +48 32 231 30 41, fax +48 32 231 27 25  
www.um.gliwice.pl e-mail: brm@um.gliwice.pl

**NIERUCHOMOŚĆ NIEZABUDOWANA**

**POWIERZCHNIA TERENU: 2,14 ha**

**DZIAŁKA NR: 403, 409**

**OBRĘB: Bojków**

**POŁOŻENIE:** przy ul. Rybnickiej

**PRZEZNACZENIE:**

Zgodnie z Miejscowym Planem Zagospodarowania Przestrzennego teren obejmujący ww. działki opisany jest jako:

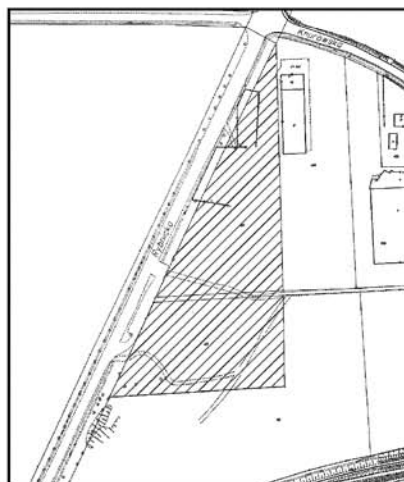
- **TERENY ZABUDOWY USŁUGOWEJ HANDLU I USŁUG**

**SYTUACJA PRAWNA:**

Własność Gminy Gliwice

**SPÓSÓB UDOSTĘPNIENIA TERENU:**

Sprzedaż w drodze przetargu



# GLIWICE

Obecność Specjalnej Strefy Ekonomicznej, przyszłe skrzyżowanie transkontynentalnych autostrad, liczne inicjatywy z dziedziny otoczenia biznesu, zaplecze naukowe i wykształ-

cone kadry, odpowiedni klimat dla przedsięwzięć gospodarczych – wszystko to sprawia, że nad Kłodnicą inwestują nowe firmy, a pula terenów pod inwestycje jest naturalnie ograniczona.

Przedstawiamy oferty inwestycyjne przygotowane w Urzędzie Miasta Gliwice – może warto wziąć je pod uwagę w swoich planach biznesowych...

## OFERTA INWESTYCYJNA

Urząd Miejski w Gliwicach  
ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice  
tel. +48 32 231 30 41, fax +48 32 231 27 25  
www.um.gliwice.pl e-mail: brm@um.gliwice.pl

### NIERUCHOMOŚĆ NIEZABUDOWANA

POWIERZCHNIA TERENU: 1,4738 ha

DZIAŁKI NR: 222 i 223

OBRĘB: Żerniki

POŁOŻENIE: ul. Żernicka

### PRZEZNACZENIE:

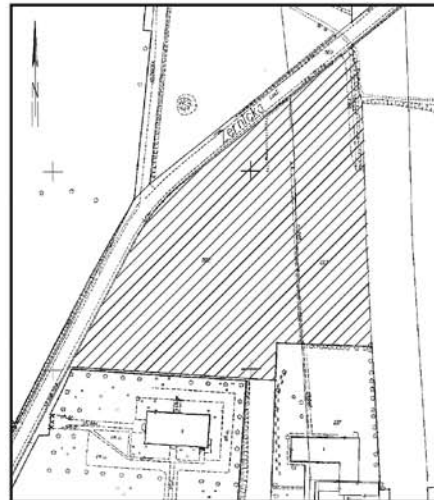
Zgodnie z Miejscowym Planem Zagospodarowania Przestrzennego teren obejmujący ww. działki opisany jest jako:  
**TERENY ZABUDOWY USŁUGOWEJ**  
(m.in. hotele, motele, samodzielna gastronomia, usługi finansowe, administracja samorządowa, gospodarcza i biura, usługi i handel /samodzielny drobny/, kultura, rzemiosło usługowe, usługi transportowe, łączność, szkolnictwo, usługi medyczne, obiekty użyteczności publicznej /nie wymienione powyżej/)

### SYTUACJA PRAWNA:

Własność Gminy Gliwice

### SPOSÓB UDOSTĘPNIENIA TERENU:

Sprzedaż w drodze przetargu



# WYRÓŻNIENI W TRAKCIE XII GALI REGIONALNEJ IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W GLIWICACH

## ODZNAKI HONOROWE ZA ZASŁUGI DLA WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO:

### ZŁOTA:

- **Ludmiła Jama** – prezes P.P.U.H. Voigt z Zabrze
- **Piotr Kołodziej** – prezes Vattenfall Distribution Poland sp. z o.o. z Gliwic
- **Krystyna Marut** – prezes Sądu Arbitrażowego przy Regionalnej Izbie Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach
- **Wiktor Pawlik** – prezes Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach
- **Romuald Rytwiński** – dyrektor General Motors Manufacturing Poland Sp. z o.o.
- **Wojciech Wajda** – prezes Przedsiębiorstwa Wdrażania Postępu Technicznego „Wasko” SA z Gliwic

### SREBRNA:

- **Eugeniusz Adamus** – prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Powiatu Mikołowskiego z siedzibą w Mikołowie
- **Zbigniew Dudek**
- **Jacek Krzyżanowski** – prezes PHU „Dako”, prezes Stowarzyszenia Kupców i Przedsiębiorców Śląskich w Gliwicach
- **Zbigniew Pucek** – prezes Przedsiębiorstwa Transportu Kolejowego i Gospodarki Kamieniem sp. z o.o.
- **Krzysztof Spętany** – właściciel Restauracji „Pod Kasztanami” w Zabrze
- **Artur Trzeciakowski** – prezes Zakładów Mechanicznych „Bumar-Łabędy” SA

## MEDAL REGIONALNEJ IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W GLIWICACH:

- **Baterpol sp. z o.o.** z Katowic
- **Romuald Talarek** – prezes Hutniczej Izby Przemysłowo-Handlowej
- **Piotr Wojczek** – prezes Zarządu Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Katowicach

## DYPLOM W KONKURSIE O MEDAL RIPH W GLIWICACH:

- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Zabrze sp. z o.o.

## DYPLOM UZNANIA ZA 50-LETNIĄ OBECNOŚĆ W ŻYCIU LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI I DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ ROZWOJU REGIONU:

- „Nowiny Gliwickie”

## DYPLOM UZNANIA ZA DYNAMICZNY ROZWÓJ GOSPODARCZY I DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ REGIONU:

- General Motors Manufacturing Poland sp. z o.o.
- Huta Łabędy SA
- Kirchoff Polska Assembly sp. z o.o.
- Powen SA
- Powszechny Zakład Ubezpieczeń SA Inspektorat w Gliwicach
- Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Drew-Smol
- P.P.U.H. „Sor-Drew” R. Sorowski
- Przedsiębiorstwo Transportu Kolejowego i Gospodarki Kamieniem sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe Voigt
- Przedsiębiorstwo Projektowo-Wdrożeniowe Proinstal
- Zakłady Mechaniczne Bumar-Łabędy SA.

## TYTUŁ HONOROWEGO CZŁONKA IZBY:

- **Marian Jarosz** – członek Zarządu Województwa Śląskiego
- **Jerzy Wereta** – wiceprezydent Zabrze





General Motors  
Manufacturing Poland



**VOITGT**®

**ISOVER**  
istota izolacji



BIUR OCHRONY ŁABĘDY S.A.



BIURO OCHRONY



**PATRONAT MEDIALNY**



Dążąc do perfekcji



## Kompleksowe usługi informatyczne

- **Oprogramowanie dla firm**  
(obieg dokumentów eDokumenty, CRM, Wierzytelności, CDN Optima, Simple System V, BS Recorder - głosowa rejestracja rozmów telefonicznych)
- **Projektowanie i tworzenie sieci komputerowych**
- **Obsługa serwisowa firm (24h)**
- **Tworzenie stron internetowych**
- **Sprzedż**  
(zestawy komputerowe, notebooki, serwery)