
**„MARKA – ŚLĄSKIE”
KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA
ŚLĄSKIEGO**

REGULAMIN KONKURSU

(obowiązuje od dnia 5 maja 2010 r.)

I. Cel ustanowienia nagrody „Marka – Śląskie”

1. Idea przyznawania nagrody „Marka – Śląskie” narodziła się z chęci promowania regionu śląskiego, a tym samym zwiększenia jego atrakcyjności gospodarczej, kulturalnej, naukowej i politycznej w Polsce i Europie. Silna i rozpoznawalna marka jest wyznacznikiem reputacji i w świadomości odbiorców istnieje jako symbol doskonałości i perfekcji;
2. Nagroda „Marka - Śląskie” jest podziękowaniem za znaczący wkład w rozwój województwa śląskiego i ma charakter honorowy;
3. Nagroda ma formę znaku oraz statuetki, na której znajduje się napis informujący komu przyznaje się nagrodę oraz w jakiej kategorii, jej numer oraz rok nadania. Do każdej nagrody dołączany jest dyplom, który stanowi jej integralną część;
4. Projekt statuetki, znak i dyplom powstanie w drodze rozpisanego, otwartego konkursu plastycznego przeprowadzonego w województwie śląskim;
5. Nagroda „Marka – Śląskie” ma na celu:
 - promowanie najlepszych przedsiębiorstw, instytucji, organizacji, samorządów oraz osób;
 - promowanie produktu, usługi;
 - promowanie przedsięwzięć.

II. Kategorie nagrody „Marka – Śląskie”

Tytułem nagrody „Marka – Śląskie” można być uhonorowanym co roku w kategoriach:

1. Gospodarka;
2. Nauka;
3. Kultura;
4. Sport, turystyka i rekreacja;
5. Produkt;
6. Usługa.

III. Nagroda honorowa

Każdego roku Kapituła przyznaje dodatkowo nagrodę honorową: „Osobowość Roku”.

IV. Zgłaszanie kandydatów

1. Kandydatów do nagrody „Marka – Śląskie” mogą zgłaszać jednostki samorządu terytorialnego, samorządy zawodowe, gospodarcze, wyższe uczelnie, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe pożytku publicznego, fundacje oraz redakcje prasy, radia i telewizji;
2. Każda z uprawnionych instytucji ma prawo zgłosić do trzech kandydatów w każdej kategorii;
3. Przed zgłoszeniem należy uzyskać zgodę kandydata;
4. Wnioski o przyznanie nagrody „Marka – Śląskie” zgłaszający przesyłają wraz z załącznikami pocztą tradycyjną na adres biura kapituły konkursu lub pocztą elektroniczną na adres markaslaskie@riph.com.pl, do 21 czerwca danego roku;
5. Druki wniosków dostępne są w biurze kapituły, jak i na stronie internetowej Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach www.riph.com.pl oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego www.silesia-region.pl;
6. Przesłany wniosek do biura kapituły zostaje zarejestrowany i sprawdzony pod względem wymogów formalnych. Wnioski spełniające określone w regulaminie wymogi formalne zostają poddane procedurze kwalifikacyjnej określonej w regulaminie pracy kapituły konkursu „Marka – Śląskie” (załącznik nr 1 do regulaminu konkursu);
7. Jeżeli wniosek nie spełnia wymogów formalnych, wnioskodawca ma 10 dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia na poprawę lub uzupełnienie wniosku (decyduje data wpływu). Przekroczenie tego terminu lub nieuzupełnienie wniosku jest jednoznaczne z jego odrzuceniem.

V. Kapituła

1. Nagrodę „Marka – Śląskie” przyznaje kapituła konkursu;
2. Z grona nominowanych przez kapitułę wybiera się laureatów w poszczególnych kategoriach. Kapituła może przyznać nagrodę „Marka – Śląskie” więcej niż jednemu podmiotowi w każdej kategorii, może również zrezygnować z przyznania nagrody;
3. Kapituła pracuje w oparciu o regulamin pracy kapituły. Wszelkie zmiany w regulaminie wymagają zgody kapituły;
4. Biuro kapituły znajduje się w siedzibie Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach przy ul. Zwycięstwa 36, 44-100 Gliwice.

VI. Tryb wyłaniania laureatów nagrody

1. Członkowie kapituły dokonują oceny punktowej każdego wniosku zgłoszonego do poszczególnych kategorii (według jednolitego arkusza oceny), a ocena ostateczna wniosku jest średnią arytmetyczną liczoną z indywidualnych ocen. Na podstawie oceny punktowej kapituła ustala listę nominowanych do nagrody;
2. Dla ważności posiedzenia wymagana jest obecność co najmniej 9 członków kapituły (w tym przewodniczącego);
3. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej wniosków takiej samej liczby punktów w tej samej kategorii, wnioski te poddawane są pod dyskusję. Ostateczny wybór najlepszego projektu w danej kategorii dokonany zostanie

-
- w głosowaniu jawnym bezwzględną większością głosów (tj. co najmniej 50% głosów plus jeden członek kapituły obecnych na posiedzeniu);
4. Spośród nominowanych wybiera się zwycięzcę oraz wyróżnionych w każdej kategorii. Mają oni prawo używać w swoich materiałach reklamowych i firmowych tytuł „Zwycięzca Nagrody „Marka – Śląskie” Marszałka Województwa Śląskiego w roku w kategorii.....”, lub „Wyróżniony Nagrodą „Marka – Śląskie” Marszałka Województwa Śląskiego w kategorii za rok „. Wyróżnienie może być przyznane poprzez uchwałę kapituły, jedno w każdej kategorii, w której nie uzyskano niezbędnej ilości punktów dla uzyskania nagrody;
 5. Za zgodą wszystkich członków kapituły, przewodniczący może wystąpić z pismem do wnioskodawców, których wnioski wymagają dalszych wyjaśnień. Wszelkie formy komunikacji z wnioskodawcą w trakcie procesu oceny, w tym prośby o wyjaśniania dotyczące złożonego wniosku, muszą zachować formę pisemną faksu podpisanego przez przewodniczącego kapituły;
 6. Osoba/podmiot ubiegający się o nagrodę w danym roku może otrzymać nagrodę tylko w jednej kategorii.

VII. Finansowanie

„Marka – Śląskie” finansowana jest z dobrowolnych wpłat lub innej formy sponsoringu przez instytucje, organizacje, samorządy oraz osoby fizyczne, których przedstawiciele są członkami kapituły nagrody oraz innych sponsorów konkursu. Biuro kapituły założy konto bankowe, na które przelewane będą środki do finansowania konkursu. Zgromadzone środki przeznaczone będą na:

- koszty związane z organizacją konkursu;
- wykonanie statuetek, znaków, dyplomów;
- prezentację laureatów konkursu.

Po zakończeniu każdej edycji konkursu, biuro składa kapitule sprawozdanie finansowe.

VIII. Edycje konkursu

Edycje konkursu „Marka – Śląskie” ogłaszane będą w środkach masowego przekazu. Składający wnioski wnoszą opłatę rejestracyjną, której wysokość określa corocznie kapituła w stosownej uchwale. Informacje składane we wniosku będą wykorzystane przez członków kapituły wyłącznie do potrzeb konkursu. Wszelkie zmiany w regulaminie wymagają zgody kapituły.

Załączniki:

1. Regulamin pracy kapituły konkursu „Marka – Śląskie”;
2. Arkusz oceny punktowej kandydatów;
- 3a. Wniosek o przyznanie nagrody honorowej „Osobowość Roku” w konkursie „Marka – Śląskie”;
- 3b. Wniosek o przyznanie nagrody „Marka – Śląskie”