

**„MARKA – ŚLĄSKIE”  
KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA  
ŚLĄSKIEGO**

**ARKUSZ OCENY PUNKTOWEJ KANDYDATÓW**

Kapituła ocenia zgłoszone kandydaty według następującej oceny punktowej:

<b>KATEGORIA: GOSPODARKA</b>	
Działania zgodne z zasadą „zrównoważonego rozwoju”	20 punktów
Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy	20 punktów
Stopień udziału produktów wytwarzanych w danym przedsiębiorstwie w rynku krajowym i międzynarodowym	20 punktów
Tworzenie nowych i trwałych miejsc pracy; przeciwdziałanie dyskryminacji kobiet na lokalnym rynku pracy	10 punktów
Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki	20 punktów
Inne	10 punktów
<b>KATEGORIA: NAUKA</b>	
Patenty zarejestrowane w ostatnim roku kalendarzowym	30 punktów
Wynalazki z ostatniego roku kalendarzowego	
Działania na rzecz wzrostu konkurencyjności nauki regionu śląskiego	20 punktów
Zwiększenie roli nauki w rozwoju gospodarczym Śląska	20 punktów
Przeprowadzone badania naukowe, opracowane lub wydane publikacje w ostatnim roku kalendarzowym	20 punktów
Inne	10 punktów
<b>KATEGORIA: KULTURA</b>	
Udział/organizacja przedsięwzięć kulturalnych regionu (wystawy, targi, festyny itp.)	20 punktów
Tworzenie ośrodków kultury śląskiej/odrestaurowywanie i przywracanie żywotności zabytkom regionu	20 punktów
Upowszechnianie historii regionu	10 punktów
Promowanie dziedzictwa kulturowego regionu	20 punktów
Promowanie kultury regionu w Polsce i za granicą	20 punktów
Inne	10 punktów
<b>KATEGORIA: SPORT, TURYSTYKA I REKREACJA</b>	
Promowanie sportu wśród dzieci w wieku szkolnym i osób niepełnosprawnych	10 punktów
Promowanie atrakcyjności turystycznej regionu w kraju i za granicą	20 punktów
Tworzenie infrastruktury i zaplecza turystycznego w regionie	30 punktów
Tworzenie/działania na rzecz ośrodków sportu, turystyki i rekreacji w regionie	20 punktów
Tworzenie ośrodków agroturystycznych	10 punktów
Inne	10 punktów
<b>KATEGORIA: PRODUKT</b>	
Zastosowanie nowych rozwiązań technologicznych	30 punktów
Proekologiczny charakter produktu	20 punktów
Proinnowacyjny charakter produktu	20 punktów
Wdrożone Normy Jakości	10 punktów
Tożsamość regionalna produktu	10 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: USŁUGA</b>	
Zastosowanie nowych rozwiązań świadczenia usług	30 punktów
Proekologiczny charakter usług	20 punktów
Proinnowacyjny charakter usług	20 punktów
Wdrożone Normy Jakości	10 punktów
Wdrożenie/świadczenie e-usług	10 punktów
Inne	10 punktów

<b>NAGRODA HONOROWA: OSOBOWOŚĆ ROKU</b>	
Związek z regionem	20 punktów
Wkład w promowanie regionu w Polsce i za granicą	20 punktów
Zaangażowanie w rozwój jakościowy regionu śląskiego (udział w pracach organizacji, fundacji wspierających rozwój gospodarczy, kulturalny, naukowy, itp.)	20 punktów
Zaangażowanie w działalność charytatywną, prospołeczną i proekologiczną	10 punktów
Etyka oraz rzetelność działania	20 punktów
Inne	10 punktów

Maksymalnie kandydat może uzyskać 100 punktów.