

„MARKA – ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

ARKUSZ OCENY PUNKTOWEJ KANDYDATÓW

Kapituła ocenia zgłoszone kandydaty według następującej oceny punktowej:

KATEGORIA: GOSPODARKA	
Działania zgodne z zasadą „zrównoważonego rozwoju”	20 punktów
Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy	10 punktów
Stopień udziału produktów wytwarzanych w danym przedsiębiorstwie w rynku krajowym i międzynarodowym	20 punktów
Tworzenie nowych i trwałych miejsc pracy; przeciwdziałanie dyskryminacji kobiet na lokalnym rynku pracy	20 punktów
Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki	20 punktów
Inne	10 punktów

KATEGORIA: NAUKA	
Patenty zarejestrowane w ostatnim roku kalendarzowym	30 punktów
Wynalazki z ostatniego roku kalendarzowego	
Działania na rzecz wzrostu konkurencyjności nauki regionu śląskiego	20 punktów
Zwiększenie roli nauki w rozwoju gospodarczym Śląska	20 punktów
Przeprowadzone badania naukowe, opracowane lub wydane publikacje w ostatnim roku kalendarzowym	20 punktów
Inne	10 punktów

KATEGORIA: KULTURA	
Udział/organizacja przedsięwzięć kulturalnych regionu (wystawy, targi, festyny itp.)	20 punktów
Tworzenie ośrodków kultury śląskiej	30 punktów
Promowanie twórczości regionalnej	20 punktów
Promowanie kultury regionu w Polsce i za granicą	20 punktów
Inne	10 punktów

KATEGORIA: DZIEDZICTWO KULTUROWE REGIONU	
Rewitalizacja zabytków regionu	30 punktów
Upowszechnianie historii regionu	10 punktów
Promowanie dziedzictwa kulturowego regionu	20 punktów
Mecenat nad inicjatywami promującymi tradycje regionalne	20 punktów
Promowanie wybitnych postaci historycznych regionu	10 punktów
Inne	10 punktów

KATEGORIA: SPORT, TURYSTYKA I REKREACJA	
Promowanie sportu wśród dzieci w wieku szkolnym i osób niepełnosprawnych	10 punktów
Promowanie atrakcyjności turystycznej regionu w kraju i za granicą	20 punktów
Tworzenie infrastruktury i zaplecza turystycznego w regionie	30 punktów
Tworzenie/działania na rzecz ośrodków sportu, turystyki i rekreacji w regionie	20 punktów
Tworzenie ośrodków agroturystycznych	10 punktów
Inne	10 punktów

„MARKA – ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

KATEGORIA: PRODUKT	
Zastosowanie nowych rozwiązań technologicznych	30 punktów
Proekologiczny charakter produktu	20 punktów
Proinnowacyjny charakter produktu	20 punktów
Wdrożone Normy Jakości	10 punktów
Tożsamość regionalna produktu	10 punktów
Inne	10 punktów

KATEGORIA: USŁUGA	
Zastosowanie nowych rozwiązań świadczenia usług	30 punktów
Proekologiczny charakter usług	20 punktów
Proinnowacyjny charakter usług	20 punktów
Wdrożone Normy Jakości	10 punktów
Wdrożenie/świadczenie e-usług	10 punktów
Inne	10 punktów

KATEGORIA: ZDROWIE	
Poprawa dostępu pacjentów do nowoczesnych rozwiązań i technologii medycznych	30 punktów
Tworzenie i wprowadzanie innowacji w ochronie zdrowia	20 punktów
Sukcesy w zarządzaniu placówką opieki zdrowotnej, w tym certyfikaty, nagrody wyróżnienia	20 punktów
Propagowanie i wspieranie zdrowego i aktywnego trybu życia w regionie	10 punktów
Monitorowanie jakości świadczeń medycznych	10 punktów
Inne	10 punktów

KATEGORIA: ORGANIZACJE POZARZĄDOWE	
Znaczenie działań organizacji dla społeczności lokalnej	30 punktów
Wpływ na rozwój i konkurencyjność regionu	20 punktów
Działania promujące społeczne zaangażowanie i wolontariat	20 punktów
Stosowanie sposobów działania nie budzących wątpliwości etycznych	10 punktów
Umiejętność pozyskiwania środków finansowych i pozafinansowych	10 punktów
Inne	10 punktów

NAGRODA HONOROWA: OSOBOWOŚĆ ROKU	
Związek z regionem	20 punktów
Wkład w promowanie regionu w Polsce i za granicą	20 punktów
Zaangażowanie w rozwój jakościowy regionu śląskiego (udział w pracach organizacji, fundacji wspierających rozwój gospodarczy, kulturalny, naukowy, itp.)	20 punktów
Zaangażowanie w działalność charytatywną, prospołeczną i proekologiczną	10 punktów
Etyka oraz rzetelność działania	20 punktów
Inne	10 punktów

Maksymalnie kandydat może uzyskać 100 punktów.