

REGULAMIN KONKURSU „MARKA-ŚLĄSKIE”**§ I Postanowienia ogólne**

Pojęcia używane w niniejszym Regulaminie Konkursu „Marka-Śląskie” oznaczają:

- a. Regulamin – Regulamin Konkursu „Marka-Śląskie”;
- b. Konkurs – Konkurs „Marka-Śląskie”;
- c. Kapituła – Kapituła Konkursu „Marka-Śląskie”;
- d. Nagroda – Nagroda Honorowa w Konkursie „Marka-Śląskie”;
- e. Organizator – Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach (RIPH w Gliwicach);
- f. Biuro Kapituły – Biuro Kapituły Konkursu „Marka-Śląskie” mieszczące się w siedzibie RIPI Gliwice, przy ul. Zwycięstwa 36, 44-100 Gliwice

§ II Cel ustanowienia Nagrody

1. Celem przyznawania Nagrody jest promocja województwa śląskiego, a tym samym zwiększenie jego atrakcyjności gospodarczej, kulturalnej, naukowej i politycznej w Polsce i Europie. Silna i rozpoznawalna marka jest wyznacznikiem jakości, a w świadomości odbiorców zapisuje się jako wzór doskonałości oraz perfekcji.
2. Nagroda jest podziękowaniem za znaczący wkład w rozwój województwa śląskiego i ma charakter honorowy. Nominowani i laureaci nie otrzymują z tego tytułu jakichkolwiek gratyfikacji finansowych, mogą natomiast wykorzystywać fakt jej przyznania w swoich materiałach promocyjnych i reklamowych.
3. Nagrodą jest statuetka, na której znajduje się informacja o tym, komu została przyznana oraz w jakiej kategorii, z datą nadania. Do każdej Nagrody dołączany jest dyplom, który stanowi jej integralną część.
4. Wszelkie zmiany dotyczące projektu statuetki zgłaszane są przez członków Kapituły. Projekt statuetki, oraz jej ostateczny wygląd i dyplom zatwierdza Kapituła.
5. Nagroda ma na celu promowanie:
 - najlepszych przedsiębiorstw, instytucji, organizacji, samorządów oraz osób;
 - produktów, usług;
 - przedsięwzięć.
6. Nagroda wręczana jest co roku na Gali Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach. Laureatom przysługuje jedno dwuosobowe bezpłatne zaproszenie na uroczystość wręczania Nagród.

§ III Kategorie Nagrody

1. Nagroda przyznawana jest w niżej wymienionych kategoriach:
 - Gospodarka;
 - Nauka;
 - Kultura;
 - Sport;
 - Turystyka i rekreacja;
 - Produkt;
 - Usługa;
 - Zdrowie;
 - Organizacje pozarządowe;
 - Dziedzictwo kulturowe regionu;

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

- Społeczna odpowiedzialność biznesu;
 - Media;
 - Osobowość Roku.
2. W każdej edycji Konkursu Kapituła może przyznać dodatkową nagrodę o nazwie „SuperMarka-Śląskie”, którą może zostać uhonorowana osoba bądź podmiot, zarówno zgłoszony do Konkursu jak i niezgłoszony, który w opinii członków Kapituły poprzez swoją działalność stał się nadzwyczajnym symbolem regionu śląskiego, marką rozpoznawalną w kraju i zagranicą. „SuperMarkę-Śląskie” stanowi statuetka oraz dyplom z dopiskiem „SuperMarka-Śląskie”. Wybór nagrodzonego odbywa się poprzez głosowanie jawne zwykłą większością głosów.

§ IV Zgłaszanie kandydatów

1. Kandydatów do Nagrody mogą zgłaszać jednostki samorządu terytorialnego, samorządy zawodowe, gospodarcze, wyższe uczelnie, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe, organizacje pożytku publicznego, fundacje, redakcje prasy, radia i telewizji oraz inne podmioty z wyłączeniem osób fizycznych.
2. Każdy z uprawnionych podmiotów ma prawo zgłosić do trzech kandydatów w każdej kategorii.
3. Przed zgłoszeniem należy uzyskać zgodę kandydata poprzez podpisanie Oświadczenia Kandydata do nagrody w Konkursie „Marka-Śląskie”.
4. Zainteresowane Konkursem podmioty mają prawo same zgłosić swoją kandydaturę. Zapis ten nie dotyczy Nagrody w kategorii „Osobowość Roku”.
5. Warunkiem zgłoszenia kandydata/ubiegania się o Nagrodę jest dostarczenie do Biura Kapituły następujących dokumentów w wersji elektronicznej:
 - Kolorowy skan wypełnionego i podpisanego Wniosku (załącznik nr 2a – m);
 - Kolorowy skan wypełnionego i podpisanego Oświadczenia (Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu „Marka-Śląskie”);
 - prezentacja multimedialna (maksymalnie 10 stron/slajdów, a w przypadku filmu/animacji – 2 min.), stanowiąca uzasadnienie składanego wniosku;
 - krótki opis kandydata i jego najważniejszych osiągnięć, który będzie zaprezentowany w trakcie wręczenia nagród (maksymalnie 300 znaków ze spacjami, w wersji elektronicznej w oddzielnym edytowalnym pliku WORD).Wnioski o przyznanie Nagrody powinny być wypełnione w sposób czytelny ręcznie/komputerowo, podpisane przez osoby reprezentujące Wnioskodawcę zgodnie z KRS.
6. Kompletną dokumentację, o której mowa w p. 5 należy przesłać do 30 czerwca danego roku, pocztą tradycyjną na płycie CD lub pendrive, na adres Biura Kapituły albo pocztą elektroniczną na adres markaslaskie@riph.com.pl (decyduje data wpływu dokumentacji do Biura Kapituły). Wnioski dostarczone po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
7. Korespondencję należy opisać (na kopercie albo w temacie e-maila) w następujący sposób: rok, Marka-Śląskie, nazwa (lub skrócona nazwa) zgłaszanego kandydata, kategoria.
8. Pliki dokumentacji dotyczące zgłaszanego kandydata należy nazwać w sposób umożliwiający jednoznaczne ich przypisanie do kandydata tj.:
 - rok_Marka-Slaskie_nazwa (lub skrócona nazwa) kandydata_kategoria_Wniosek;
 - rok_Marka-Slaskie_nazwa (lub skrócona nazwa) kandydata_kategoria_Oswiadczenie;
 - rok_Marka-Slaskie_nazwa (lub skrócona nazwa) kandydata_kategoria_Prezentacja;
 - rok_Marka-Slaskie_nazwa (lub skrócona nazwa) kandydata_kategoria_Opis.

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

9. Druki wniosków dostępne są w Biurze Kapituły jak i na stronie internetowej Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach www.riph.com.pl
10. Przesłany do Biura Kapituły wniosek zostaje zarejestrowany i sprawdzony pod względem wymogów formalnych.
11. Jeżeli wniosek nie spełnia wymogów formalnych, Wnioskodawca ma 10 dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia na poprawę lub uzupełnienie wniosku (decyduje data wpływu). Przekroczenie tego terminu lub nieuzupełnienie wniosku jest jednoznaczne z jego odrzuceniem.
12. Biuro Kapituły przedkłada wnioski spełniające określone w Regulaminie wymogi formalne na posiedzeniu Kapituły, które zostaje zwołane najpóźniej do 15 sierpnia danego roku, którego dotyczy Konkurs.

§ V Tryb wyłaniania laureatów nagrody

1. Kapituła ocenia zgłoszone kandydatury według oceny punktowej (załącznik nr 1), a ocena ostateczna wniosku jest średnią arytmetyczną liczoną z indywidualnych ocen.
2. Na podstawie wyników oceny punktowej ustala się listę nominowanych do Nagrody. Nominowanym może zostać osoba/instytucja, która uzyskała w ocenie punktowej co najmniej 70 punktów.
3. Kapituła może przyznać Nagrodę wyłącznie jednemu podmiotowi w każdej kategorii, może również zrezygnować z jej przyznania.
4. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej wniosków takiej samej liczby punktów w tej samej kategorii, poddawane są one pod dyskusję. Kapituła dokonuje ostatecznego wyboru laureata, podejmując w tej sprawie uchwałę.
5. W danym roku można być nagrodzonym tylko w jednej kategorii. Laureaci ubiegając się ponownie o Nagrodę w tej samej kategorii muszą wykazać się nowym dorobkiem w stosunku do tego, za który zostali już nagrodzeni.
6. Kapituła może przyznać dwa wyróżnienia w każdej kategorii.
7. Członek Kapituły lub jego Zastępca wyłącza się z oceny w sytuacji, której może zaistnieć konflikt interesów w stosunku do ocenianej osoby/instytucji.

§ VI Kapituła

1. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele życia publicznego i gospodarczego województwa śląskiego.
2. Kapituła składa się z 4 - 8 członków stałych oraz 6 - 12 członków powoływanych kadencyjnie.
3. Członków stałych Kapituły powołuje i odwołuje Przewodniczący lub Wiceprzewodniczący Kapituły
4. Przewodniczącego Kapituły wybierają i odwołują członkowie stali i kadencyjni Kapituły w głosowaniu tajnym zwykłą większością głosów obecnych, natomiast Wiceprzewodniczącym jest przedstawiciel Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach
5. Za głosy ważne uznaje się te, które oddano albo “za”, albo “przeciw” albo “wstrzymuję się” i na właściwych kartach/ formularzach
6. Członkami stałymi Kapituły są przedstawiciele:
 - Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego;
 - Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach;
 - TVP Katowice;
 - Radia Katowice;
 - Dziennika Zachodniego Polska Press.

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

7. Członkowie powoływani kadencyjnie zgłaszani są przez jednostki samorządu terytorialnego, samorządy zawodowe, gospodarcze, wyższe uczelnie, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe, organizacje pożytku publicznego, fundacje oraz redakcje prasy, radia i telewizji. Każdy z uprawnionych podmiotów ma prawo zgłosić maksymalnie trzech kandydatów. Wyboru członków powoływanych kadencyjnie dokonują członkowie stali Kapituły w głosowaniu niejawnym na zasadzie § VI pkt 14 niniejszego regulaminu.
8. W wyjątkowych i uzasadnionych przypadkach dopuszcza się do pracy w Kapitulce Zastępców członków stałych i kadencyjnych na zasadzie udzielenia pełnomocnictwa przez powołanego członka Kapituły innemu członkowi Kapituły. Jeden członek może udzielać pełnomocnictwa jednej wybranej osobie.
9. Kadencja Kapituły trwa przez cztery kolejne edycje Konkursu, licząc od dnia powołania do końca roku kalendarzowego
10. Członkowie Kapituły za swoją pracę nie otrzymują wynagrodzenia.
11. Przed rozpoczęciem pracy Kapituły jej członkowie zobowiązani są do podpisania deklaracji poufności i bezstronności oraz do zachowania w tajemnicy informacji uzyskanych w związku z pełnieniem swojej funkcji, co stanowi integralną część wymienionego regulaminu
12. Kapituła obraduje stacjonarnie bądź zdalnie na posiedzeniach, które mają charakter niejawny. Kapituła może również podjąć uchwałę lub postanowienie w drodze głosowania elektronicznego z tym, że należy je wpisać do protokołu na najbliższym posiedzeniu Kapituły.
13. Posiedzenia Kapituły zwołuje Biuro Kapituły na polecenie Przewodniczącego Kapituły lub Wiceprzewodniczącego Kapituły.
14. Dla ważności posiedzenia i głosowania Kapituły w I terminie konieczna jest obecność połowy jej członków. W przypadku niespełnienia tego warunku, posiedzenie odbywa się w II terminie, który następuje 15 min po terminie I. Posiedzenie w II terminie zachowuje ważność bez względu na liczbę obecnych członków Kapituły. W przypadku równości głosów przeważa głos przewodniczącego lub w razie jego nieobecności głos wiceprzewodniczącego.
15. Posiedzenia Kapituły są protokołowane, protokoły podpisywane są przez jej Przewodniczącego lub Wiceprzewodniczącego i znajdują się do wglądu zainteresowanych członków Kapituły w Biurze Kapituły.
16. Kapituła podejmuje swoje decyzje w formie uchwał. Uchwały Kapituły podejmowane są w głosowaniu jawnym na zasadzie § VI pkt 14 niniejszego regulaminu.
17. W sprawach personalnych, a także na wniosek co najmniej pięciu członków Kapituły, głosowanie odbywa się w trybie tajnym. Wyciągi z protokołu podpisuje Przewodniczący lub Wiceprzewodniczący Kapituły
18. Kapituła pracuje w oparciu o niniejszy Regulamin. Wszelkie zmiany w Regulaminie wymagają podjęcia stosownej uchwały przez Kapitułę.
19. Obsługę administracyjno-techniczną Kapituły zapewnia Biuro Kapituły, które znajduje się w siedzibie Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach przy ul. Zwycięstwa 36, 44-100 Gliwice.

§ VII Finansowanie

Konkurs finansowany jest z dobrowolnych wpłat lub innej formy sponsoringu przez instytucje, organizacje, samorządy oraz osoby fizyczne, których przedstawiciele są członkami Kapituły oraz innych sponsorów.

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**§ VIII Edycje Konkursu**

Informacje o rozpoczęciu kolejnej edycji Konkursu ogłaszane będą na stronie internetowej Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach www.riph.com.pl oraz w środkach masowego przekazu do końca marca każdego roku.

§ IX Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

1. Podane przez Wnioskodawców dane osobowe Kandydatów do Nagrody będą przetwarzane, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) – zwanego dalej RODO, przez Organizatora dla celów:
 - zebrania listy Kandydatów do Konkursu „Marka-Śląskie” w oparciu o art.6 ust.1 lit. a RODO
 - organizacji i przeprowadzenia Konkursu w oparciu o art. 6 ust.1 lit. f RODO,
 - zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Plebiscycie w oparciu o art.6 ust.1 lit. f RODO,
 - promocyjnych Konkursu (dotyczy osób nominowanych i zwycięzców) w oparciu o art.6 ust.1 lit. f RODO,
 - statystycznych, analitycznych i archiwizacyjnych dotyczących Konkursu w oparciu o art. 6 ust.1 lit. f RODO
 - nawiązywania kontaktu z właścicielem danych w związku z Konkursem w oparciu o art. 6 ust.1 lit. a RODO.
2. Dane osobowe Wnioskodawców będą przetwarzane tylko we wnioskach dla celów przyjęcia zgłoszenia na podstawie art.6 ust.1 lit. a RODO.
3. Osoby fizyczne, których dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora dla ww. celów mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, uzupełniania, kopiowania, sprostowania, żądania zapomnienia lub ograniczenia przetwarzania, a także posiadają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Prawo to można realizować w siedzibie Organizatora, ul. Zwycięstwa 36, 44-100 Gliwice od poniedziałku do piątku w godzinach od 11.00 do 13.00.
4. Podanie danych jest dobrowolne jednak ich niepodanie uniemożliwi zgłoszenie Kandydata lub wzięcie udziału w Konkursie.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być: członkowie Kapituły Konkursu na zasadzie § VI pkt 6 niniejszego regulaminu i ich pełnomocnicy, Pracownicy Biura Kapituły Konkursu, operator pocztowy lub kurier (w przypadku korespondencji papierowej).
6. Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody, jednakże dla celów historycznych, nie dłużej niż 5 lat po zakończeniu trwania Konkursu „Marka-Śląskie”.
Odwołanie zgody nie ma wpływu na przetwarzanie danych osobowych lub umieszczenie ich w mediach w okresie przed jej odwołaniem.
7. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, w którym nie stwierdzono odpowiedniego stopnia ich ochrony, nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
8. Dane będą profilowane pod kątem kategorii Konkursu „Marka-Śląskie”.
9. Organizator powołał Inspektora ochrony danych. Kontakt do osoby odpowiedzialnej za ochronę danych osobowych: iod@hawrylak.pl lub telefonicznie 514 519 700
10. Organizator informuje o prawie wniesienia skargi do Organu Nadzoru, zgodnie z zapisami Ustawy o ochronie danych osobowych w przypadku stwierdzenia przetwarzania tych danych

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

niezgodnie z obowiązującym prawem krajowym i europejskim. Organem Nadzoru jest Urząd Ochrony Danych Osobowych w Warszawie, ul. Stawki 2.

11. Wizerunek osób biorących udział w Konkursie może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na ww. działania. W trakcie trwania Gali Izby, na której ogłaszane są wyniki Konkursu i wręczane nagrody, wizerunek może być również utrwalony i rozpowszechniony przez innych uczestników Gali, za których Organizator nie ponosi odpowiedzialności. W przypadku nie wyrażenia zgody, nie należy przebywać na terenie objętym Galą.

§ X Archiwizacja dokumentacji konkursowej

Dokumentacja w postaci nadesłanych do danej edycji Konkursu wniosków zgłoszeniowych wraz z załącznikami, przechowywana będzie w Biurze Kapituły przez okres jednego roku licząc od dnia, w którym odbyło się posiedzenie Kapituły wyłaniające laureatów. Po tym okresie dokumentacja zgłoszeniowa zostanie zniszczona zgodnie z obowiązującymi zasadami w Biurze Kapituły. Rejestr zgłoszeń, Rejestr nominowanych i Rejestr laureatów będzie przechowywany w Biurze Kapituły dla celów historycznych, nie dłużej niż 5 lat po zakończeniu trwania Konkursu.

§ XI Postanowienia końcowe

1. Tryb postępowania w sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie określa Kapituła w drodze uchwały.
2. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE przez Organizatora w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, przyznania nagród oraz promocji Konkursu.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZES IZBY

Wiktor Pawlik

01.06.2022r.

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

ARKUSZ OCENY PUNKTOWEJ KANDYDATÓW

Kapituła ocenia zgłoszone kandydatury według następującej oceny punktowej:

KATEGORIA: GOSPODARKA	
Działania zgodne z zasadą „zrównoważonego rozwoju”	20 punktów
Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy	10 punktów
Udział produktów wytwarzanych w danym przedsiębiorstwie w rynku krajowym i międzynarodowym	20 punktów
Tworzenie nowych i trwałych miejsc pracy; przeciwdziałanie dyskryminacji kobiet na lokalnym rynku pracy	20 punktów
Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki	20 punktów
Inne, w tym działania z zakresu polityki młodzieżowej i rozwoju współpracy międzypokoleniowej, jako stymulatora rozwoju gospodarczego województwa	10 punktów

KATEGORIA: NAUKA	
Patenty zarejestrowane w ostatnim roku kalendarzowym	30 punktów
Wynalazki z ostatniego roku kalendarzowego	
Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy	20 punktów
Znaczące osiągnięcia naukowe	20 punktów
Współpraca nauki z gospodarką	10 punktów
Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki	10 punktów
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej, jako stymulatora rozwoju gospodarczego województwa	10 punktów

KATEGORIA: KULTURA	
Udział/organizacja przedsięwzięć kulturalnych regionu (wystawy, targi, festyny itp.)	20 punktów
Tworzenie ośrodków kultury śląskiej	20 punktów
Promowanie twórczości regionalnej	20 punktów
Promowanie kultury regionu w Polsce i za granicą	15 punktów
Tworzenie i promowanie kultury wysokiej	15 punktów
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej	10 punktów

KATEGORIA: DZIEDZICTWO KULTUROWE REGIONU	
Rewitalizacja zabytków regionu	30 punktów
Upowszechnianie historii regionu	10 punktów
Promowanie dziedzictwa kulturowego regionu	20 punktów
Mecenat nad inicjatywami promującymi tradycje regionalne	20 punktów
Promowanie wybitnych postaci historycznych regionu	10 punktów
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej	10 punktów

KATEGORIA: SPORT	
Promowanie i edukacja sportowa wśród dzieci, młodzieży i osób niepełnosprawnych	10 punktów
Promowanie atrakcyjności sportowej regionu w kraju i za granicą	20 punktów
Działania na rzecz sportu w regionie	10 punktów
Tworzenie infrastruktury i zaplecza sportowego w regionie	10 punktów
Osiągnięcia w sporcie amatorskim	20 punktów
Osiągnięcia w sporcie wyczynowym	20 punktów
Inne, w tym rozwój współpracy międzypokoleniowej	10 punktów

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

KATEGORIA: TURYSTYKA I REKREACJA	
Promowanie atrakcyjności turystycznej regionu w kraju i za granicą	20 punktów
Działania na rzecz turystyki i rekreacji w regionie	20 punktów
Tworzenie infrastruktury i zaplecza turystycznego w regionie (w tym w szczególności agroturystyka)	20 punktów
Otrzymane nagrody	10 punktów
Wykorzystanie zasobów naturalnych	20 punktów
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej	10 punktów

KATEGORIA: PRODUKT	
Zastosowanie nowych rozwiązań technologicznych	30 punktów
Proekologiczny charakter produktu	20 punktów
Proinnowacyjny charakter produktu	20 punktów
Wdrożone Normy Jakości	10 punktów
Tożsamość regionalna produktu	10 punktów
Inne, w tym rozwój współpracy międzypokoleniowej i angażowanie młodych osób	10 punktów

KATEGORIA: USŁUGA	
Zastosowanie nowych rozwiązań świadczenia usług	30 punktów
Proekologiczny charakter usług	20 punktów
Proinnowacyjny charakter usług	20 punktów
Wdrożone Normy Jakości	10 punktów
Wdrożenie/świadczenie e-usług	10 punktów
Inne, w tym rozwój współpracy międzypokoleniowej i angażowanie młodych osób	10 punktów

KATEGORIA: ZDROWIE	
Poprawa dostępu pacjentów do nowoczesnych rozwiązań i technologii medycznych	30 punktów
Tworzenie i wprowadzanie innowacji w ochronie zdrowia	20 punktów
Sukcesy w zarządzaniu placówką opieki zdrowotnej, w tym certyfikaty, nagrody, wyróżnienia	15 punktów
Propagowanie i wspieranie zdrowego i aktywnego trybu życia w regionie	10 punktów
Świadczenie wysokiej jakości usług medycznych dla pacjentów krajowych i zagranicznych	15 punktów
Inne, w tym rozwój współpracy międzypokoleniowej oraz działania na rzecz dzieci i młodzieży	10 punktów

KATEGORIA: ORGANIZACJE POZARZĄDOWE	
Znaczenie działań organizacji dla społeczności lokalnej	30 punktów
Wpływ na rozwój i konkurencyjność regionu	20 punktów
Działania promujące społeczne zaangażowanie i wolontariat	20 punktów
Stosowanie sposobów działania nie budzących wątpliwości etycznych	10 punktów
Umiejętność pozyskiwania środków finansowych i pozafinansowych	10 punktów
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej, jako stymulatora rozwoju gospodarczego województwa	10 punktów

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

KATEGORIA: SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU	
Relacje z pracownikami: rekrutacja i rozwój, polityka wynagradzania, równość szans, równowaga między życiem zawodowym i osobistym, wolontariat pracowniczy, przeciwdziałanie dyskryminacji	20 punktów
Zaangażowanie społeczne: integracja ze społecznością lokalną, współpraca z NGO, szkołami i uczelniami oraz samorządami	30 punktów
Wpływ na środowisko naturalne: stosowanie norm środowiskowych, ograniczanie zużycia surowców, recykling materiałów, edukacja ekologiczna	20 punktów
Wdrożenie zasad CSR w organizacji: normy, standardy, kodeksy	10 punktów
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej, jako stymulatora rozwoju gospodarczego województwa	20 punktów

KATEGORIA: MEDIA	
Związek z regionem i wkład w jego promowanie	20 punktów
Profesjonalizm zespołu redakcyjnego	10 punktów
Etyka oraz rzetelność działania	20 punktów
Znaczenie dla społeczności lokalnej	20 punktów
Skuteczność działań	10 punktów
Promowanie społeczeństwa obywatelskiego i związanych z tym regionalnych inicjatyw społecznych	10 punktów
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej	10 punktów

NAGRODA: OSOBOWOŚĆ ROKU	
Związek z regionem	20 punktów
Wkład w promowanie regionu w Polsce i za granicą	20 punktów
Zaangażowanie w rozwój regionu śląskiego (udział w pracach organizacji, fundacji wspierających rozwój gospodarczy, kulturalny, naukowy, itp.)	20 punktów
Zaangażowanie w działalność charytatywną, prospołeczną i proekologiczną	10 punktów
Etyka oraz rzetelność działania	20 punktów
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej, jako stymulatora rozwoju gospodarczego województwa	10 punktów

Maksymalnie kandydat może uzyskać 100 punktów.

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Regulaminie konkursu „Marka Śląskie”.

WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”

w kategorii
GOSPODARKA

dla

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Działania zgodne z zasadą „zrównoważonego rozwoju”:

b) Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy:

c) Udział produktów wytwarzanych w danym przedsiębiorstwie w rynku krajowym i międzynarodowym:

d) Tworzenie nowych i trwałych miejsc pracy; przeciwdziałanie dyskryminacji kobiet na lokalnym rynku pracy:

e) Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki:

f) Inne:

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Wnioskodawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu „Marka Śląskie” i akceptuje wszystkie jego postanowienia, jak również oświadcza, że poinformował Kandydata o jego zgłoszeniu i Kandydat, po akceptacji ww. Regulaminu, wyraził na to zgodę oraz podpisał Oświadczenie.

.....
(miejsowość, data)

.....
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Regulaminie konkursu „Marka Śląskie”.

WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”

w kategorii

NAUKA

dla

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Patenty zarejestrowane w ostatnim roku kalendarzowym. Wynalazki z ostatniego roku kalendarzowego:

b) Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy:

c) Znaczące osiągnięcia naukowe:

d) Współpraca nauki z gospodarką:

e) Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki:

f) Inne:

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Wnioskodawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu „Marka Śląskie” i akceptuje wszystkie jego postanowienia, jak również oświadcza, że poinformował Kandydata o jego zgłoszeniu i Kandydat, po akceptacji ww. Regulaminu, wyraził na to zgodę oraz podpisał Oświadczenie.

.....
(miejsowość, data)

.....
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Regulaminie konkursu „Marka Śląskie”.

WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”

w kategorii
KULTURA

dla

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Udział/organizacja przedsięwzięć kulturalnych regionu (wystawy, targi, festyny itp.):

b) Tworzenie ośrodków kultury śląskiej:

c) Promowanie twórczości regionalnej:

d) Promowanie kultury regionu w Polsce i za granicą:

e) Tworzenie i promowanie kultury wysokiej:

f) Inne:

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Wnioskodawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu „Marka Śląskie” i akceptuje wszystkie jego postanowienia, jak również oświadcza, że poinformował Kandydata o jego zgłoszeniu i Kandydat, po akceptacji ww. Regulaminu, wyraził na to zgodę oraz podpisał Oświadczenie.

.....
(miejscowość, data)

.....
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Regulaminie konkursu „Marka Śląskie”.

WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”

w kategorii

DZIEDZICTWO KULTUROWE REGIONU

dla

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Rewitalizacja zabytków regionu:

b) Upowszechnianie historii regionu:

c) Promowanie dziedzictwa kulturowego regionu:

d) Mecenat nad inicjatywami promującymi tradycje regionalne:

e) Promowanie wybitnych postaci historycznych regionu:

f) Inne:

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Wnioskodawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu „Marka Śląskie” i akceptuje wszystkie jego postanowienia, jak również oświadcza, że poinformował Kandydata o jego zgłoszeniu i Kandydat, po akceptacji ww. Regulaminu, wyraził na to zgodę oraz podpisał Oświadczenie.

.....
(miejscowość, data)

.....
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Regulaminie konkursu „Marka Śląskie”.

WNIOSEK O PRZYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”

w kategorii

SPORT

dla

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Promowanie i edukacja sportowa wśród dzieci, młodzieży i osób niepełnosprawnych:

b) Promowanie atrakcyjności turystycznej regionu w kraju i za granicą:

c) Działania na rzecz sportu w regionie:

d) Tworzenie infrastruktury i zaplecza sportowego w regionie:

e) Osiągnięcia w sporcie amatorskim:

f) Osiągnięcia w sporcie wyczynowym:

g) Inne:

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Wnioskodawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu „Marka Śląskie” i akceptuje wszystkie jego postanowienia, jak również oświadcza, że poinformował Kandydata o jego zgłoszeniu i Kandydat, po akceptacji ww. Regulaminu, wyraził na to zgodę oraz podpisał Oświadczenie.

.....
(miejscowość, data)

.....
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Regulaminie konkursu „Marka Śląskie”.

WNIOSEK O PRZYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”

w kategorii

TURYSTYKA I REKREACJA

dla

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Promowanie atrakcyjności turystycznej regionu w kraju i za granicą:

b) Działania na rzecz turystyki i rekreacji w regionie:

c) Tworzenie infrastruktury i zaplecza turystycznego w regionie (w tym w szczególności agroturystyka):

d) Otrzymane nagrody:

e) Wykorzystanie zasobów naturalnych:

f) Inne:

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Wnioskodawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu „Marka Śląskie” i akceptuje wszystkie jego postanowienia, jak również oświadcza, że poinformował Kandydata o jego zgłoszeniu i Kandydat, po akceptacji ww. Regulaminu, wyraził na to zgodę oraz podpisał Oświadczenie.

.....
(miejscowość, data)

.....
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Regulaminie konkursu „Marka Śląskie”.

WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”

w kategorii
PRODUKT

dla

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Zastosowanie nowych rozwiązań technologicznych:

b) Proekologiczny charakter produktu:

c) Proinnowacyjny charakter produktu:

d) Wdrożone Normy Jakości:

e) Tożsamość regionalna produktu:

f) Inne:

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Wnioskodawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu „Marka Śląskie” i akceptuje wszystkie jego postanowienia, jak również oświadcza, że poinformował Kandydata o jego zgłoszeniu i Kandydat, po akceptacji ww. Regulaminu, wyraził na to zgodę oraz podpisał Oświadczenie.

.....
(miejscowość, data)

.....
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

|

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Regulaminie konkursu „Marka Śląskie”.

WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”

w kategorii
USŁUGA

dla

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Zastosowanie nowych rozwiązań świadczenia usług:

b) Proekologiczny charakter usług:

c) Proinnowacyjny charakter usług:

d) Wdrożone Normy Jakości:

e) Wdrożenie/świadczenie e-usług:

f) Inne:

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Wnioskodawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu „Marka Śląskie” i akceptuje wszystkie jego postanowienia, jak również oświadcza, że poinformował Kandydata o jego zgłoszeniu i Kandydat, po akceptacji ww. Regulaminu, wyraził na to zgodę oraz podpisał Oświadczenie.

.....
(miejscowość, data)

.....
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Regulaminie konkursu „Marka Śląskie”.

WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”

w kategorii
ZDROWIE

dla

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

- a) Poprawa dostępu pacjentów do nowoczesnych rozwiązań i technologii medycznych:
- b) Tworzenie i wprowadzanie innowacji w ochronie zdrowia:
- c) Sukcesy w zarządzaniu placówką opieki zdrowotnej, w tym certyfikaty, nagrody, wyróżnienia:
- d) Propagowanie i wspieranie zdrowego i aktywnego trybu życia w regionie:
- e) Świadczenie wysokiej jakości usług medycznych dla pacjentów krajowych i zagranicznych:
- f) Inne:

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Wnioskodawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu „Marka Śląskie” i akceptuje wszystkie jego postanowienia, jak również oświadcza, że poinformował Kandydata o jego zgłoszeniu i Kandydat, po akceptacji ww. Regulaminu, wyraził na to zgodę oraz podpisał Oświadczenie.

.....
(miejscowość, data)

.....
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Regulaminie konkursu „Marka Śląskie”.

WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”

w kategorii

ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

dla

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Znaczenie działań organizacji dla społeczności lokalnej:

b) Wpływ na rozwój i konkurencyjność regionu:

c) Działania promujące społeczne zaangażowanie i wolontariat:

d) Stosowanie sposobów działania nie budzących wątpliwości etycznych:

e) Umiejętność pozyskiwania środków finansowych i pozafinansowych:

f) Inne:

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Wnioskodawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu „Marka Śląskie” i akceptuje wszystkie jego postanowienia, jak również oświadcza, że poinformował Kandydata o jego zgłoszeniu i Kandydat, po akceptacji ww. Regulaminu, wyraził na to zgodę oraz podpisał Oświadczenie.

.....
(miejscowość, data)

.....
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Regulaminie konkursu „Marka Śląskie”.

WNIOSEK O PRZYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”

w kategorii

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

dla

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Relacje z pracownikami: rekrutacja i rozwój, polityka wynagradzania, równość szans, równowaga między życiem zawodowym i osobistym, wolontariat pracowniczy, przeciwdziałanie dyskryminacji:

b) Zaangażowanie społeczne: integracja ze społecznością lokalną, współpraca z NGO, szkołami i uczelniami oraz samorządami:

c) Wpływ na środowisko naturalne: stosowanie norm środowiskowych, ograniczanie zużycia surowców, recykling materiałów, edukacja ekologiczna:

d) Wdrożenie zasad CSR w organizacji: normy, standardy, kodeksy:

e) Inne:

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Wnioskodawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu „Marka Śląskie” i akceptuje wszystkie jego postanowienia, jak również oświadcza, że poinformował Kandydata o jego zgłoszeniu i Kandydat, po akceptacji ww. Regulaminu, wyraził na to zgodę oraz podpisał Oświadczenie.

.....
(miejscowość, data)

.....
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Regulaminie konkursu „Marka Śląskie”.

WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”

w kategorii
MEDIA

dla

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Związek z regionem i wkład w jego promowanie:

b) Profesjonalizm zespołu redakcyjnego:

c) Etyka oraz rzetelność działania:

d) Znaczenie dla społeczności lokalnej:

e) Skuteczność działań:

f) Promowanie społeczeństwa obywatelskiego i związanych z tym regionalnych inicjatyw społecznych:

g) Inne:

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Wnioskodawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu „Marka Śląskie” i akceptuje wszystkie jego postanowienia, jak również oświadcza, że poinformował Kandydata o jego zgłoszeniu i Kandydat, po akceptacji ww. Regulaminu, wyraził na to zgodę oraz podpisał Oświadczenie.

.....
(miejsowość, data)

.....
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Regulaminie konkursu „Marka Śląskie”.

**WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „OSOBOWOŚĆ ROKU”
W KONKURSIE „MARKA-ŚLĄSKIE”**

I. Wnioskodawca (pełna nazwa, dane teleadresowe):

**wnosi o przyznanie nagrody „OSOBOWOŚĆ ROKU”
w konkursie „Marka-Śląskie”**

dla

II. Dane osobowe kandydata do nagrody:

imię i nazwisko:

data i miejsce urodzenia:

adres zamieszkania:

telefon:

e-mail:

miejsce pracy:

stanowisko:

PESEL:

NIP:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Związek z regionem:

b) Wkład w promowanie regionu w Polsce i za granicą:

c) Zaangażowanie w rozwój regionu śląskiego (udział w pracach organizacji, fundacji wspierających rozwój gospodarczy, kulturalny, naukowy, itp.):

d) Zaangażowanie w działalność charytatywną, prospołeczną i proekologiczną:

e) Etyka oraz rzetelność działania:

f) Inne:

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Wnioskodawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu „Marka Śląskie” i akceptuje wszystkie jego postanowienia, jak również oświadcza, że poinformował Kandydata o jego zgłoszeniu i Kandydat, po akceptacji ww. Regulaminu, wyraził na to zgodę oraz podpisał Oświadczenie.

.....
(miejsowość, data)

.....
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

.....
(imię i nazwisko/pieczeń firmy)

.....
(miejsowość)

OŚWIADCZENIE

Kandydata do nagrody w Konkursie „Marka-Śląskie”

Zgodnie z art. 7 ogólnego rozporządzenia UE o ochronie danych osobowych nr 2016/679 (RODO):

Wyrażam/nie wyrażam* zgodę na udział w Konkursie „Marka-Śląskie”.

Zapoznałem/łam się z Regulaminem i akceptuję podane warunki konkursu oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych zebranych, jako Kandydata do Konkursu „Marka-Śląskie”. Administratorem danych osobowych jest Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach.

Przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody przed rozstrzygnięciem Konkursu uniemożliwi udział w Konkursie. Kontakt do osoby odpowiedzialnej za ochronę danych osobowych: sekretariat@riph.com.pl

.....
(data)

.....
(czytelny podpis składającego oświadczenie/osób reprezentujących firmę)

Wyrażam/nie wyrażam* zgodę na przesyłanie przez Regionalną Izbę Przemysłowo-Handlową w Gliwicach informacji w zakresie udziału w Konkursie „Marka-Śląskie”, w którym zostały wyrażone przeze mnie zgody środkami komunikacji elektronicznej, zgodnie z Ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 roku, nr 144 poz. 1204 z późn. zm.) i wybieram jeden lub kilka z niżej wybranych sposobów kontaktu.

Jednocześnie **wyrażam/nie wyrażam*** zgodę na otrzymywanie od Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach informacji dotyczących Konkursu poprzez końcowe urządzenia telekomunikacyjne, a w przypadku wyboru elektronicznej formy komunikacji (e-mail lub SMS/MMS), także z użyciem tzw. automatycznych systemów wywołujących, zgodnie z Ustawą z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2004 roku nr 171, poz. 1800 z późn.zm.).

Wybieram kontakt poprzez: rozmowę telefoniczną (nr tel.:..... dla celów)*, wiadomości e-mail (adres email:.....dla celów.....)*, wiadomości SMS/MMS (nr tel.:..... dla celów)*

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia UE o ochronie danych osobowych nr 2016/679 przyjmuję do wiadomości obowiązek informacyjny zawarty w Rozdziale IX i X Regulaminu Konkursu „Marka-Śląskie” i potwierdzam zapoznanie się z treścią całego Regulaminu oraz ją akceptuję.

* - **niepotrzebne skreślić**

.....
(data)

.....
(czytelny podpis składającego oświadczenie/osób reprezentujących firmę)